

## A chi si rivolge

Il seminario si inserisce all'interno di un progetto definito **GOAL - Guida e Orientamento Al Lavoro** ed è aperto a tutti gli studenti, i laureati e i dottori di ricerca interessati all'argomento.



L'aula ha una capienza limitata, pertanto, per partecipare è necessario iscriversi sul sito [www.unipd.it/orientamentolavoro](http://www.unipd.it/orientamentolavoro) alla pagina di prenotazione dedicata all'evento sotto la voce Seminari e laboratori di orientamento al lavoro. Al termine dell'iscrizione verrà inviata una mail di conferma all'indirizzo indicato.

## Segreteria organizzativa

Servizio Stage e Career Service  
Palazzo Storione  
Riviera Tito Livio, 6 - Padova

Da lunedì a venerdì 10.00 - 13.00  
martedì e giovedì 15.00 - 16.30

tel. 049/8273068

mail: [placement@unipd.it](mailto:placement@unipd.it)



CareerServiceUnipd



## Social Media e nuovo mercato del lavoro

Come trovare lavoro nell'epoca della rivoluzione digitale



**Dott. Giulio Khaet**

Consulente senior Newton 24  
Co founder di Made in Digital

**14 Aprile 2016**

**Aula Didattica**

## Il contesto di riferimento

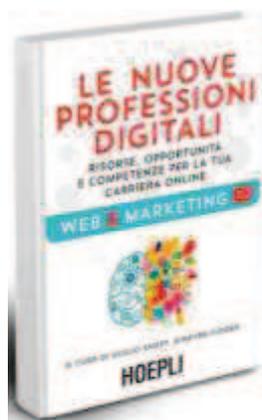
Nell'era della rivoluzione digitale, che ha introdotto strumenti (tablet e smartphone) e procedure (app) che ci permettono di lavorare online sempre e ovunque e che ha creato nuove professioni (Digital PR, Content Creator/Curator, Web Analyst, etc.) anche la ricerca stessa del lavoro cambia.

La Rete è un'estensione del mondo fisico pertanto occorre attivare network di relazioni, ottimizzare la visibilità sui motori di ricerca e gestire la propria web reputation.

Il seminario si propone di fornire a studenti e laureati informazioni utili per promuovere sul web il proprio profilo per una ricerca del lavoro efficace.

## Di cosa si parlerà

Relatore: Dott. Giulio Xhaet



Autore de “Le nuove professioni digitali” (Hoepli, 2015)

- \* Personal Branding digitale: comunicare le proprie qualità e competenze in rete
- \* L'importanza della reputazione online, nel lavoro e nella vita
- \* Progettare un profilo efficace su LinkedIn, il social professionale per eccellenza
- \* Privacy, contenuti e relazioni su Facebook, Twitter e gli altri social media

## Quando e dove

Mercoledì 14 aprile 2016

Orario: 14.30 - 17.30



Aula Didattica - entrata da **Galleria Storione**, 13 Padova

