



Un **Welfare**
per i **Minori**

Lascia il segno **giusto.**

15 maggio, mani che amano.

Prima Giornata Regionale contro il maltrattamento all'infanzia e all'adolescenza.
Per una Comunità che si prende cura.

Un FLASHMOB per la Giornata Regionale 15 maggio 2015

I. PREMESSA

COS'E' UN FLASHMOB

Flash mob (dall'inglese *flash*, lampo, inteso come evento rapido, improvviso, e *mob*, folla) è un termine coniato nel 2003 per indicare un assembramento improvviso di un gruppo di persone in uno spazio pubblico, che si dissolve nel giro di poco tempo, con la finalità comune di mettere in pratica un'azione insolita. Il raduno viene generalmente organizzato via internet (posta elettronica, reti sociali) o telefonia cellulare. Le regole dell'azione di norma vengono illustrate ai partecipanti pochi minuti prima che questa abbia luogo, ma se necessario possono essere diffuse con un anticipo tale da consentire ai partecipanti di prepararsi adeguatamente. (*fonte Wikipedia*)

PERCHE'

L'idea di realizzare un **flashmob** in occasione della prima giornata regionale contro il maltrattamento all'infanzia e all'adolescenza nasce con l'obiettivo di catalizzare l'attenzione dei media e dei territori sul tema sollevato dalla campagna, grazie all'effetto sorpresa, ufficializzando così la data del 15 maggio. Si ritiene che lo strumento del flashmob, unito ad altri strumenti quali la conferenza stampa e l'utilizzo di social network, web e materiale pubblicitario, consenta di ottenere una visibilità particolare creando anche un clima festoso e coinvolgente attorno all'iniziativa. Il flashmob può essere l'occasione per coinvolgere tutti i nostri pubblici e lanciare ad ognuno il messaggio più efficace. Ci saranno le dichiarazioni alla stampa dei promotori del Tavolo a pochi giorni dalle elezioni, dovrà quasi esser vissuto come un grande raduno regionale di tutti coloro che operano con i minori, sarà l'occasione per far toccare con mano a tutti la Giornata che si dichiarerà colorata, divertita, entusiasta, appassionata, fuori dai palazzi e tra le persone.

2. LA PROPOSTA: LASCIA IL SEGNO GIUSTO, MANI CHE AMANO

DOVE E QUANDO

In un luogo centrale e significativo del Veneto, anche in relazione ai soggetti aderenti all'iniziativa.

Padova, zona antistante il Caffè Pedrocchi, nel corso e nelle piazze adiacenti, ove ci sia il massimo passaggio di persone. Alle ore 18.00 di venerdì 15 maggio.



Un Welfare per i Minori

In base alla disponibilità dei gruppi locali è possibile realizzare lo stesso flashmob in altre città significative del Veneto, lo stesso giorno alla stessa ora. Una tale iniziativa avrebbe una valenza di rilievo se venissero coinvolte almeno quattro o cinque località venete.

I PARTECIPANTI

Possono partecipare adulti e bambini/ragazzi con ruoli diversi.

- **ADULTI.** Il numero di partecipanti adulti previsto è pari almeno a 50, possibilmente variegati per età e sesso. Ideale sarebbe la partecipazione di rappresentanti di vari soggetti promotori dell'iniziativa. Ogni partecipante attacca l'adesivo a forma di cuore/cerotto sulla guancia.
- **BAMBINI/RAGAZZI.** Sono sufficienti una ventina di bambini e ragazzi. Anche i ragazzi attaccano sulla guancia l'adesivo simbolo della campagna.

DURATA

10/15 minuti.

SVOLGIMENTO

1. Nella piazza principale della città, al **primo segnale** sonoro (un fischietto o un colpo di tamburo), i partecipanti si tolgono la felpa o la giacca e rimangono con una maglietta completamente bianca. Alcuni ragazzi passano velocemente e raccolgono tutte le felpe e le giacche, deponendole poi in un punto di raccolta. Tutti cominciano a camminare incrociandosi in mezzo alla gente. Alcuni dei partecipanti hanno una bottiglia di tempera colorata con la quale ciascuno si sporcherà per bene le mani (due colori distinti, uno per mano - EVITARE IL ROSSO).
2. Al secondo segnale, ancora camminando e incrociandosi tra la gente i partecipanti lasciano i segni colorati delle mani sulle maglie bianche degli altri, che progressivamente si colorano.
3. Al terzo segnale, tutti i partecipanti si tolgono la maglia (necessario indossare una seconda maglia sotto) e la depongono per terra, dove nel frattempo era stato predisposto con del nastro carta la sagoma del cerotto a forma di cuore, riempiendo la sagoma. Poi tutti si allontanano in varie direzioni come se niente fosse successo.
4. Al quarto segnale, arriva un gruppo di bambini e ragazzi nel luogo dove le maglie sono state deposte, ciascuno prende una o più maglie e le indossa, ponendosi sul contorno della sagoma a forma di cuore o rimanendo all'interno.
5. In conclusione, dopo il quinto segnale, tutti i partecipanti, adulti e minori si ritrovano al centro e, tra musica, giocolieri, clown, e altre persone con manifesti della campagna, iniziano a ballare insieme o a fare un grande girotondo o serpentine e attivandosi per un volantinaggio.

NOTE E AZIONI AL CONTORNO

- Da valutare: durante lo svolgimento del flashmob alcuni partecipanti suonano musica di strada con tamburi, trombe e strumenti acustici. Ipotesi: coinvolgere un gruppo musicale di musica popolare/folk. Per rendere più allegro e colorato il tutto coinvolgere gruppi di giocolieri, clown o artisti di strada.
- Al termine del flashmob fare un'azione di volantinaggio e distribuzione dell'adesivo.
- Tutto il flashmob viene ripreso con videocamera e immortalato con delle foto.
- Al termine, i referenti del tavolo si mettono a disposizione per degli interventi con la stampa. Tutti i partecipanti possono realizzare selfie, foto, piccoli video, materiale utile per alimentare la campagna attraverso gli strumenti web e social.
- Valutare la possibilità di utilizzare un drone per riprese e foto.

MATERIALE E ATTREZZATURE NECESSARIE

- Magliette bianche di varie taglie: 50/100



- Tempera: 10 bottiglie di colori differenti (NO ROSSO)
- Gadget adesivo cuore/cerotto: 500
- Volantini: 500
- Manifesti 70x100: 10

RUOLI E COMPITI

- ORGANIZZATORI
 - Predispongono in Via Gorizia un luogo di distribuzione del materiale (indicato in giallo nella mappa) necessario per il flashmob: magliette bianche (per chi non ce l'ha) per i partecipanti "white" e tempera per i dieci partecipanti "multicolor". Inoltre forniscono a tutti gli adesivi da appiccicare sulla guancia.
 - Una persona è incaricata di predisporre nel corso, in zona adiacente al Pedrocchi, una sagoma a forma di cuore/cerotto con il nastro carta, e di assicurarsi che non venga rovinata dai passanti.
 - Una persona si occupa dei bambini e dei ragazzi, indicando i luoghi ove appostarsi durante il flashmob (Piazza Cavour, nel punto indicato in azzurro nella mappa) e dando le indicazioni necessarie. Predispone inoltre un luogo ove depositare le felpe o le giacche dei partecipanti (sempre nella zona azzurra).
 - Una persona darà il ritmo al flashmob utilizzando un fischietto, oppure un tamburo o una tromba.
 - Al termine del flashmob predispongono un luogo di distribuzione dei volantini da consegnare a tutti i partecipanti affinché li distribuiscano ai passanti.
- ADULTI "White"
 - Almeno 40 adulti. Tutti dovranno indossare due maglie, la seconda bianca. Sono i principali attori del flashmob.
- ADULTI "Multicolor"
 - Almeno 10 adulti, anch'essi vestiti con due maglie di cui la seconda completamente bianca, ai quali viene affidato anche il compito di tenere una bottiglia di tempera colorata e provvedere a distribuire il colore ai partecipanti durante il flashmob.
- RAGAZZI
 - Dai 12 ai 17 anni. Durante la prima fase del flashmob camminano anch'essi nel corso e hanno il compito di prendere le felpe e le giacche degli adulti e riportarle nella zona indicata dagli organizzatori.
 - Dopo il quarto segnale si recano dentro la sagoma a forma di cuore, prendono e indossano le magliette lasciate dagli adulti. Poi si dispongono dentro o lungo il perimetro del cuore.
- BAMBINI
 - Fino ai 12 anni. Dopo il quarto segnale si recano dentro la sagoma a forma di cuore, prendono e indossano le magliette lasciate dagli adulti. Poi si dispongono dentro o lungo il perimetro del cuore.

PERMESSI e AVVERTENZE

- E' consigliabile richiedere un'autorizzazione alle forze dell'ordine (questura) tramite la compilazione e l'invio di un apposito modulo. A tal fine è necessario individuare un soggetto capofila.
- Verificare eventualmente anche le autorizzazioni necessarie in caso di musica acustica suonata in spazio aperto.
- Verificare la possibilità di attivare un volantinaggio nonché eventuali tasse previste dal Comune di Padova.
- I partecipanti devono assicurarsi di avere tutte le autorizzazioni necessarie per far comparire i minori su foto o video (è sconsigliabile coinvolgere bambini in affido o accolti in comunità).



Un **Welfare**
per i **Minori**

