

LAVORI DI GRUPPO

Il preside di una scuola è interessato a conoscere le opinioni dei suoi studenti a proposito di un test che potrebbe essere impiegato per determinare quali studenti possono concludere con successo i loro studi. Il preside elenca tutte le classi della scuola e assegna un numero a ciascuna di essa.

In seguito, per mezzo di una tavola di numeri casuali, seleziona una classe e intervista tutti gli studenti della stessa.

Il metodo di selezione del campione è appropriato? Se sì, perché? Se no, come si potrebbe procedere per migliorare la procedura?

Un supermercato di una importante catena nazionale vuole riorganizzare la propria proposta di prodotti di tipo “latte in polvere”. Che tipo di indagine suggerireste di porre in essere per dare una risposta al management?

La risposta cambierebbe se si trattasse invece del lancio di un nuovo innovativo prodotto di tipo “latte in polvere”?