

Modulo 4. VALUTARE I RISULTATI

Ora che hai ottenuto informazioni bibliografiche usando gli strumenti di ricerca, è il caso di verificare la quantità e la qualità dei risultati conseguiti.

Qualche volta succede di avere migliaia di risultati, altre volte invece i risultati ottenuti sono proprio scarsi.

Dopo aver concluso questa sessione sarai capace di:

- capire se hai sufficienti informazioni per il tuo compito
- rivedere la tua strategia di ricerca in modo da localizzare più o meno informazioni, a seconda delle necessità
- valutare la qualità dei documenti recuperati.

1. Lavorare con i risultati

E' possibile selezionare e filtrare i risultati delle ricerche bibliografiche almeno secondo due criteri di base:

- quantità
- qualità

2. Quantità

Seguendo questo criterio puoi trovarti di fronte ad una delle due seguenti situazioni.

Selezionale per imparare ad ampliare o a limitare i risultati della ricerca.

- Troppi risultati
- Pochi risultati

Se hai ottenuto troppi risultati

Prova una delle seguenti strategie per imparare a limitare i risultati:

- Aggiungi altri termini di ricerca
- Aggiungi le virgolette (") se cerchi frasi esatte
- Imposta dei limiti (arco temporale, tipo di pubblicazione, lingua, ecc.)
- Utilizza le parole chiave solo nel campo titolo, soggetto e [abstract](#)
- Considera altri [database](#) più rilevanti

Filter your results

Argomenti

- [Economia](#) (20)
- [Regional Studies](#) (9)
 - > [Europe](#) (4)
 - > [Policies](#) (4)
 - > [Role](#) (4)

Date

- > [2016](#) (30)
- > [2014](#) (3)
- > [2013](#) (4)
- > [2012](#) (2)
- > [2011](#) (5)

Autori

- > [SOC ED IL MULINO](#) (3)
- > [Other](#) (57)

Titoli delle Riviste

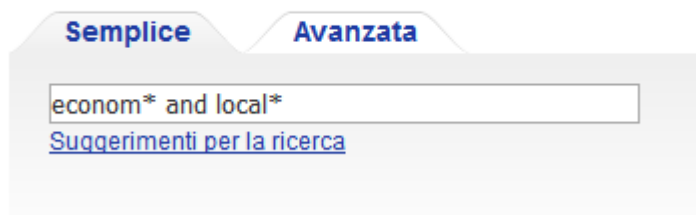
- > [REGIONAL STUDIES](#) (5)
- > [Ecological Indicators](#) (4)
- > [ECONOMIA POLITICA](#) (3)
- > [Journal of Internation...](#) (3)
- > [Corporate Ownership an...](#) (3)

Banche dati

- > [Web of Science \(preced...](#) (30)
- > [SCOPUS \(Elsevier API\)](#) (30)

Se hai ottenuto pochi risultati

RICERCA VELOCE



The screenshot shows a search interface with two tabs: 'Semplice' and 'Avanzata'. Below the tabs is a search bar containing the text 'econom* and local*'. Below the search bar is a link that says 'Suggerimenti per la ricerca'.

Prova una delle seguenti strategie per imparare ad ampliare i risultati:

- Usa il troncamento quando possibile
- Rimpiazza frasi lunghe con parole chiave
- Evita di usare termini generici come 'effetti, conseguenze, ruolo, etc.'
- Considera altri [database](#) più pertinenti
- Verifica che non ci siano errori di battitura o di trascrizione
- Verifica se la risorsa utilizzata permette la ricerca per citazioni simili
- Ridefinisci il tuo tema

3. Qualità

Nel momento in cui utilizzi un libro, un articolo, un sito web è bene adottare alcuni criteri per valutare criticamente le informazioni localizzate: *aggiornamento, rilevanza, autorevolezza, accuratezza e obiettività, finalità del documento.*

3.1 Aggiornamento

A seconda del tipo di informazione che stai cercando, più o meno recente, alcune delle domande da porsi sono:

- Qual è la data di pubblicazione (libro, articolo, risorsa in rete)?
- Qual è la data di pubblicazione della rivista?
- Qual è la data di creazione e di revisione del sito web?
- Qual è la copertura cronologica del documento? (attuale o storico?)

3.2 Rilevanza

La rilevanza risponde alla necessità di sostenere la tesi che vuoi dimostrare.

Chiediti se:

- le informazioni raccolte rispondono al tuo quesito di ricerca assegnato
- le informazioni sono troppo tecniche o troppo semplificate per poter essere usate
- le fonti utilizzate sono servite ad accrescere la tua conoscenza dell'argomento di ricerca

3.3 Autorevolezza

Il concetto di autorevolezza può riferirsi in particolare all'esperienza e alla competenza dell'autore nella materia trattata nei suoi testi. Inoltre può essere applicato genericamente ai documenti accertandosi che siano stati vagliati da altri esperti (o pari) dell'ambito disciplinare a garantire l'attendibilità dei contenuti.

Per stabilire l'autorevolezza di un autore:

- quali sono le credenziali dell'autore (per esempio, la sua formazione, l'istituzione per cui lavora)?
- l'autore è un esperto, un docente universitario, un giornalista, un membro governativo, ecc.?
- ha già trattato altrove lo stesso argomento?
- l'autore è citato in altri testi, in altre bibliografie o siti?
- esiste una recensione del testo che hai trovato?
- l'autore dell'articolo che stai consultando pubblica su riviste [peer-reviewed](#)?

Quando devi valutare l'autorevolezza di una fonte nel web chiedi:

- si tratta di un sito governativo, commerciale, non profit, ecc.?
- le informazioni sono facilmente accessibili?
- le pagine web vengono regolarmente aggiornate?

Per saperne di più: autorevolezza degli autori

[WorldCat Identities](#) ti aiuta a valutare la fortuna critica degli autori.

1. Clicca sul link per entrare in WorldCat Identities

CATALOGO
Autenticati. Fine sessione
Preferenze
La mia tessera della biblioteca

Ricerca semplice Altre ricerche Ultima ricerca Ricerche esp

Catalogo > Catalogo Generale > Risultati ricerca > Formato completo del record > Cambia catalogo

Metti in cartella Invia/Salva/Esporta

Cambia formato > Standard > Scheda catalografica > Citazione > Nomi dei campi > Campi MARC

Record 1 di 1

Titolo > Come viaggiare con un salmone / Umberto Eco
Pubblicazione > Milano : La nave di Teseo, 2016
Descr > 206 p. - 20 cm
Serie > #1 dell' - vol. 1
Titolo uniforme > Come viaggiare con un salmone.
Autore > Eco, Umberto
Class. Dec. Dewey > 858.91408 - SCRITTI MISCELLANEI ITALIANI: 1945-1999. SCRITTI IN PROSA - Edz.: 21
ISBN > 9788893440165
BID > RAV2038388
Lingua > Italiano
Tipo di Materiale > Libro

WorldCat Identities

2. Seleziona l'autore

WorldCat Identities

Matches for 'Eco, Umberto'

- Eco, Umberto published: 1950-2016 (Fiction)
- Eco, Umberto published: 1930-2016 (Fiction)
- Eco, Umberto published: 1985 (Fiction)
- Eco, Umberto published: 1989 (Fiction)
- Eco, Renato published: 1979-2001 (Pictorial works)
- Eco, Umberto published: 1994 (Periodicals)
- Umberto Eco (Michele) published: 1987 (Conference papers and proceedings)
- Convegno internazionale Umberto Eco. Scande Ronchi e Nanni Orlando (2001). Firenze, published: 2002 (Children, interpretation, etc)
- Eco, Umberto 1932- (Fiction)
- Eco, Umberto (1932-2016) (Fiction)
- Eco, Umberto published: 2002
- Eco, Umberto 1933- (Fiction)
- Eco, Umberto's Dean, Richard (FRN) published: 2015 (Fiction)
- Eco, Umberto, 1932 published: 1985-2003 (Children, interpretation, etc)
- Eco, Umberto 1938- (Reviews)

Results Key

- A Personal identity from a controlled vocabulary
- A Corporate identity
- A Corporate identity from a controlled vocabulary
- A Subject identity
- A Subject identity from a controlled vocabulary

Test Size indicates relative popularity of an identity

(Matched) The information in parentheses indicates the Subject heading associated with that identity

3. Fortuna critica: pubblicazioni sull'autore



Per saperne di più: la valutazione del web

Quando devi valutare l'autorevolezza di una fonte nel web chiedi:

- si tratta di un sito governativo, commerciale, non profit, ecc.?
- le informazioni sono facilmente accessibili?
- le pagine web vengono regolarmente aggiornate?

La garanzia dell'attendibilità e originalità di un documento trovato in rete tramite Google è data solo dalla finalità e dalla natura del sito che lo ospita. Ricorda che solo organismi nazionali, sovranazionali, accademici o di ricerca danno piena sicurezza sulla affidabilità di un documento pubblicato sui siti da loro gestiti.

Esempi di estensione dell'url di siti :

.com = sito commerciale
.edu = sito educational
.org = organizzazione non-profit
.gov = sito governativo
.mil = sito militare
.it = sito italiano
.unipd (unife, unimi, unibo) = sito italiano indicante università

Esempio di sito istituzionale: **Parlamento Europeo**

Vedi anche: la **valutazione dei siti web**.

3.4 Accuratezza e obiettività

È importante che un documento risponda a criteri d'accuratezza e di imparzialità.

Le seguenti domande ti aiutano a identificarne alcuni:

- le tesi discusse nel testo sono adeguatamente sostenute, ad esempio attraverso dati, statistiche, il confronto con la letteratura esistente?
- nel caso di libri o articoli, è presente una bibliografia o una lista di referenze bibliografiche?
- nel testo le fonti sono citate correttamente (nelle note, nella bibliografia, nei link)?

Per stabilire il grado d'obiettività di un documento, sarà utile chiederti:

- il testo riporta fatti e interpretazioni in misura equilibrata?
- le informazioni fornite dal documento possono essere confrontate e verificate con altre fonti?
- nel caso di siti web in particolare, la presenza di spazi pubblicitari influenza il contenuto?
- nel testo vengono rappresentate le varie scuole di pensiero, interpretazioni, teorie o tecniche relative all'argomento trattato?

N.B. Il modo migliore per ovviare alla parzialità e all'incompletezza delle informazioni rimane quello di poterle confrontare tra di loro ed evidenziare i diversi punti di vista, tracciando un bilancio critico.

3.5 Finalità. Natura e scopo del documento

Le tipologie di testo possono variare a seconda delle intenzioni dell'autore e del tipo di pubblico cui sono destinate.

Per comprendere la natura e il fine di un documento, sarà utile chiederti:

- che tipo di informazioni fornisce il documento (opinioni, i risultati di una ricerca, informazioni giornalistiche)?
- le informazioni che contiene sono adeguate agli scopi della tua ricerca, oppure sono troppo tecniche, specifiche, generiche?
- il testo è presente nella sua forma completa o si tratta di un estratto o di un abstract?
- a che tipo di pubblico è destinato il documento?
- lo scopo del testo è di intrattenere, di divulgare informazione scientifica, di commercializzare uno o più prodotti ecc.?

4. Come valuto i risultati della ricerca? Riepilogo

Per il completamento del tuo lavoro di ricerca è fondamentale valutare la quantità e la qualità dei documenti che hai trovato.

Utilizza quindi le strategie più appropriate per restringere o ampliare il numero dei testi che hai recuperato. Valuta se le informazioni raccolte sono rilevanti, verificane cioè la cosiddetta pertinenza ai fini della tua ricerca.

Riflettere con cura sulle informazioni che hai acquisito ti aiuterà a scegliere il materiale più adatto alle tue esigenze.

