



## Schede per tema (ricerca e bibliografia)

Laboratorio **Le banche dati del settore economico-aziendale: accesso, utilizzo e strategie di ricerca**

### **Scheda 1 — L'impatto della digitalizzazione sulla produttività delle PMI italiane**

#### **Obiettivo del gruppo**

Analizzare come l'adozione di tecnologie digitali influenzi la produttività delle piccole e medie imprese (PMI) italiane, identificando benefici, ostacoli e strategie efficaci.

#### **Banche dati consigliate e motivazioni**

- **Essper:** per accedere ad articoli accademici sull'impatto della digitalizzazione nelle PMI italiane
- **SCOPUS.** approccio multidisciplinare, possibilità di spunti per arricchire la ricerca
- **EconLit e BSU:** per reperire dati economico-finanziari e indicatori di produttività con articoli peer review a livello internazionale
- **Istat:** Rapporti ufficiali sul livello di digitalizzazione delle imprese in Italia (es. Istat, 2021)

#### **Strategie di ricerca suggerite (da adattare a banca dati utilizzata)**

- **Keyword:** "digitalizzazione", "PMI italiane", "produttività".
- **Booleani:** (digitalizzazione AND PMI AND Italia AND produttività)
- **Filtri:** ultimi 5 anni; lingua italiana/inglese; tipo documento = articolo accademico, report istituzionale

#### **Ricerche effettuate:**

1. **Essper:** Cerca articoli per parola del titolo: PMI DIGITALIZZAZIONE -> 9 risultati
2. **SCOPUS:** Basic search: digital tecnolog\* AND pmi -> 1 risultato
3. **EconLit:** Basic search: digital technologies AND (productivity or efficiency or performance) AND (smes or small and medium sized enterprises or small businesses or small companies) + filtri: Italy-> 6 risultati
4. **BSU:** (digital technologies AND (productivity or efficiency or performance) AND (smes or small and medium sized enterprises or small businesses or small companies)) AND (italy or italian)
5. **ISTAT:** Cerca: imprese ICT + filtro Data di pubblicazione da 1 gennaio 2024



## Schede per tema (ricerca e bibliografia)

Laboratorio **Le banche dati del settore economico-aziendale: accesso, utilizzo e strategie di ricerca**

---

### **Mini bibliografia (5 fonti, con motivazioni)**

#### **Stile APA**

1. Lazzati, C. (2025). PMI italiane. Digitalizzazione e logistica per restare competitive (2025). *Mark Up.*, 32(337), 20–22.
2. Corò, G. (2020). Driving factors and effects on smes of the adoption of industry 4.0 technologies: An investigation of veneto region | Fattori abilitanti e impatti sulle pmi nell'adozione di tecnologie digitali di ultima generazione. Un'analisi sul Veneto. *L'industria, Rivista Di Economia e Politica Industriale.*, 41(2), 215–237. <https://doi.org/10.1430/97563>
3. Pezzolo, M. (2024). L'impatto della digitalizzazione sui servizi di welfare nelle PMI italiane. (The Impact of Digitisation on Services Welfare Services in Italian SMEs. With English summary.). *Sociologia Del Lavoro.*, 169 (2), 157-172
4. Garzoni. (2020). Fostering digital transformation of SMEs: a four levels approach. *Management Decision : Managing Change in the Workplace*, 58(8).
5. Istat (2025) Report. Imprese e ICT/Anno 2024. *Statistiche Report ISTAT*. Disponibile su: [https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/01/Statreport\\_ICT2024-1.pdf](https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/01/Statreport_ICT2024-1.pdf) [Data ultimo accesso: 23/10/2025]

#### **Stile Harvard**

Corò, G. (2020) Driving factors and effects on smes of the adoption of industry 4.0 technologies: An investigation of veneto region | Fattori abilitanti e impatti sulle pmi nell'adozione di tecnologie digitali di ultima generazione. Un'analisi sul Veneto. *L'industria, rivista di economia e politica industriale*. [Online] 41 (2), 215–237.

Garzoni (2020) Fostering digital transformation of SMEs: a four levels approach. *Management Decision : managing change in the workplace*. 58 (8)

Istat (2025) Report. Imprese e ICT/Anno 2024. *Statistiche Report ISTAT*. Disponibile su: [https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/01/Statreport\\_ICT2024-1.pdf](https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/01/Statreport_ICT2024-1.pdf) [Data ultimo accesso: 23/10/2025]

Lazzati, C. (2025). PMI italiane. Digitalizzazione e logistica per restare competitive *Mark Up.*, 32 (337), 20–22.

Pezzolo, M. (2024) L'impatto della digitalizzazione sui servizi di welfare nelle PMI italiane. (The Impact of Digitisation on Services Welfare Services in Italian SMEs. With English summary.). *Sociologia del lavoro*. 169 (2), 157-172



## Schede per tema (ricerca e bibliografia)

Laboratorio **Le banche dati del settore economico-aziendale: accesso, utilizzo e strategie di ricerca**

---

### Stile Chicago

Corò, G. "Driving Factors and Effects on Smes of the Adoption of Industry 4.0 Technologies: An Investigation of Veneto Region | Fattori Abilitanti e Impatti Sulle Pmi Nell'adozione Di Tecnologie Digitali Di Ultima Generazione. Un'analisi Sul Veneto." *L'industria, Rivista Di Economia e Politica Industriale*. 41, no. 2 (2020): 215–37. doi:10.1430/97563.

Garzoni. "Fostering Digital Transformation of SMEs: A Four Levels Approach." *Management Decision : Managing Change in the Workplace* 58, no. 8 (2020).

Istat "Report. Imprese e ICT/Anno 2024." *Statistiche Report ISTAT*. (2025) Disponibile su: [https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/01/Statreport\\_ICT2024-1.pdf](https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/01/Statreport_ICT2024-1.pdf) [Data ultimo accesso: 23/10/2025]

Lazzati, C. "PMI italiane. Digitalizzazione e logistica per restare competitive" *Mark Up*, 32,no. 337 (2025): 20–22.

Pezzolo, M. "L'impatto Della Digitalizzazione Sui Servizi Di Welfare Nelle PMI Italiane. (The Impact of Digitisation on Services Welfare Services in Italian SMEs. With English Summary.)." *Sociologia del lavoro.*, no. 169 (2024): 157-172

### 👉 Motivazioni sintetiche delle fonti selezionate

- ① Lazzati: analisi dell'adozione dell'intelligenza artificiale nelle PMI italiane e proposta di un modello per l'implementazione efficace.
- ② Corò: analisi aggiornata e specifica sul contesto italiano, con dati empirici sulle PMI manifatturiere e l'impatto delle tecnologie 4.0. L'enfasi sul capitale umano qualificato come fattore critico di successo è un aspetto particolarmente interessante da evidenziare.
- ③ Pezzolo: l'articolo esplora attraverso una revisione sistematica come le tecnologie digitali abbiano facilitato l'adozione di misure di welfare occupazionale nelle piccole e medie imprese italiane (PMI), pur con alcune criticità residue. Fornisce quindi spunti interessanti sull'effetto abilitante della digitalizzazione sulle strategie di gestione delle risorse umane nelle PMI del paese.
- ④ Garzoni: l'articolo esamina un caso studio regionale sui fattori che abilitano l'adozione dell'Industria 4.0 nelle PMI manifatturiere, proponendo un modello a livelli e variabili chiave per valutare la maturità digitale. Fornisce spunti concreti per guidare la trasformazione digitale delle PMI in contesti caratterizzati da gap innovativi
- ⑤ ISTAT: trattandosi di una pubblicazione statistica ufficiale e recente, questo report Istat risulta una risorsa fondamentale per reperire dati affidabili e aggiornati sul grado di adozione delle tecnologie digitali da parte delle aziende italiane, con particolare attenzione alle piccole e medie imprese. Rappresenta quindi una fonte di rilievo per analisi sull'impatto della digitalizzazione sulla produttività e competitività delle PMI del paese.