

Laurea triennale in Comunicazione (D.M. 270/2004)							
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	ARONNE	GIULIO	1070579	prof.	RENATO	STELLA	La pubblicità televisiva italiana dalla nascita di Carosello ai nostri giorni: approccio interpretativo
2	BAGGIO	MARIO	1045729	prof.	MARCO	BETTIOL	Il nuovo racconto del Made in Italy nel web: il caso del mobilificio Veneran
3	BAZZERLA	ALBERTO	610822	prof.	RAFFAELE	FIENGO	I linguaggi del calcio: i cori, gli slogan e il peso degli ultras. Il rapporto con i media.
4	BERTOLDO	SILVIA	1004927	prof.ssa	MARIA GRAZIA	BUSA'	Il potere e' donna: strategie verbali e non-verbali di leadership al femminile
5	BOZZETTO	LUCIA	1073109	prof.	RENATO	STELLA	La spettacolarizzazione della realtà nelle nuove reti tematiche del digitale terrestre. Studio di tre canali tematici
6	BRONDOLIN	FRANCESCO	1071153	prof.	RENATO	STELLA	Evoluzione dell'Audience radiofonica. Il caso Radio Company.
7	CALORE	GIULIA	1045507	prof.	VINCENZO	ROMANIA	A quarant'anni dalla Legge Basaglia: un'analisi delle conseguenze.
8	CANAZZA	FRANCESCA	1069267	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Brand e Value Proposition: il nuovo volto del marketing nell'era 3.0
9	CARRETTA	ELENA	1002941	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il boom degli short term rents e la nascita delle start-up di property management: il caso Welc(H)ome.
10	COSTANTINI	ANDREA	1069416	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Minacce e opportunità della strategia di diversificazione: il caso DLP
11	CUSINATO	CARLOTTA	1069310	prof.	VINCENZO	ROMANIA	danza, interpretazione e gestualità
12	FINCO	GIADA	1046301	prof.	MARCO	BETTIOL	L'evoluzione di Youtube e la professione dello youtuber
13	FLORIANI	THOMAS	1070893	prof.	GIANNI	RICCAMPONI	L'integrazione europea tra populismo ed euroscetticismo. Il caso italiano e quello austriaco a confronto.
14	GIAVARA	ANDREA	1046221	prof.	MARCO	BETTIOL	Snapchat tra moda e rivoluzione

15	GIORA	CARLOTTA	1032432	prof.	MARCO	BETTIOL	Instagram per il turismo: la community degli Instagramers tra online e offline
16	MARZARO	ILARIA	1073546	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il marketing sportivo - il caso della Superlega
17	MARZOLA	SILVIA	1070403	prof.	ENRICO	FRANCIA	Moda e immagine della donna nella stampa femminile durante il Fascismo. La rivista "Lidel" (1926-1928)
18	MAZZUCCO	MARCO	1070929	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il crowdfunding come strumento per lo sviluppo di nuovi progetti. Il caso Star Citizen.
19	PAOLUCCI	VALERIO	1077720	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Il presidente turco Erdogan e la libertà nei media
20	PARON	MICHELA	1101824	prof.	STEFANO	ALLIEVI	La videosorveglianza: tra protezione e controllo sociale
21	PEGOLOTTI	GAIA	1070730	prof.	MICHELE	CORTELAZZO	Raccontare storie - La diffusione della scrittura creativa come necessità della società contemporanea
22	RIZZO	ALBERTO	1002651	prof.	MARCO	BETTIOL	BROOKS: esempio di BRAND di successo in Italia negli ultimi 15 anni
23	SALVAGNIN	LUCA	1078112	prof.	RENATO	STELLA	Youtube e la Spettacularizzazione di sé stessi
24	SANDRIN	MICHELA	1070851	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	L'Event management della nuova era: tra social media, marketing e sostenibilità.
25	SCIPILLITI	GIORGIA	1045712	prof.	MARCO	BETTIOL	La geolocalizzazione nella comunicazione turistica
26	SIMONE	CATERINA	1002585	prof.	STEFANO	ALLIEVI	Distopie contemporanee. Città e devianza nei film di fantascienza.
27	SPARTANO	GIUSEPPE	1024232	prof.	ENRICO	FRANCIA	La fotografia di guerra nel xx secolo. L'opera di James Nachtwey

28	TIOZZO	NICCOLÒ	1070453	prof.	MARCO	BETTIOL	Il valore del (buon) vino
29	VISNICEAN	SABINA	1069169	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il segreto investigativo e il diritto di cronaca
30	VIVIAN	PAOLA	1071056	prof.	MARCO	BETTIOL	RACCONTAMI UNA STORIA. Lo storytelling per le aziende
31	VOLPATO	LUCA	1071053	prof.	MARCO	BETTIOL	Brand community: il caso "Despar Tribù"
32	ZANETTE	FRANCESCA	1070572	prof.	VINCENZO	DURANTE	La Rete può dimenticare? Il diritto all'oblio nel nuovo scenario giuridico.