

Laurea triennale in Comunicazione (D.M. 270/2004)							
	Laureando		Matricola	Relatore			titolo tesi
1	BALDIN	DAISY	1070895	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	E-commerce e acquisti in rete: un'indagine sulle abitudini dei consumatori
2	BETTO	MADDALENA	1070401	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Il simbolismo dei colori: analisi del colore applicato alle grafiche web
3	CONTIN	MARTINA	1079840	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	La relazione tra brand e imprese distrettuali nel fashion: il caso della Riviera del Brenta
4	DE GASPARI	MARCO	1070762	prof.ssa	LORELLA	LOTTO	Come costruiamo la nostra realtà: dalla percezione alle strategie per una comunicazione efficace
5	DEL PIO LUOGO	DAVIDE	1070394	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Video Content Marketing: lo sviluppo di un modello di comunicazione da Carosello a YouTube
6	DELLA LIBERA	GIULIA	1071036	prof.	VITTORIO	MONTIERI	L'infografica e la comunicazione di marca
7	FERRIO	EDOARDO	1024266	prof.	RENATO	STELLA	Basket NBA e audience: come la televisione riscrive le regole del gioco
8	FLORIAN	GIACOMO	1073126	prof.	ENRICO	FRANCIA	Propaganda e consenso nel regime fascista. La Radio Rurale (1933-1939)
9	FONASSI	DANIELE	1045703	prof.	RAFFAELE	FIENGO	Trend e gusto del pubblico: nuovi limiti alla rilevanza nell'informazione di qualità
10	FONTANA	GIULIA	1046089	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	La pubblicità sulla stampa. Un'analisi dei messaggi pubblicitari su quotidiani e riviste di agosto 2016.
11	MALACHIN	MARTINA	1070829	prof.	VINCENZO	ROMANIA	HUMAN: una Indagine sulla Umanità fra Sociologia e Cinegiornalismo
12	MANIN	VANESSA	1070666	prof.ssa	TUZZI	ARJUNA	Quiz, che passione! Analisi del contenuto delle domande dei quiz televisivi.
13	MENIN	GIULIA	1070386	prof.	MARCO	BETTIOL	Rapporto tra Influencer e Azienda. Il caso di Irene Pila.
14	MONDIN	SOFIA	1070413	prof.	VINCENZO	ROMANIA	OMOFOBIA IN ITALIA: UN'ANALISI SOCIOLOGICA

15	PASQUALOTTO	ANGELA	1071144	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Il licensing nel settore dei videogiochi: il caso Angry Birds
16	PINARELLO	ALESSANDRO	1070322	prof.	VINCENZO	ROMANIA	Litaliano moderno e la morte: "humor nero" e vita quotidiana. Indagine sul rapporto tra le forme linguistico-comunicative dell'umorismo nero e la percezione odierna della morte.
17	PISCHEDDA	LINDA	1070473	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Teoria e prassi dei micro-momenti nel marketing digitale
18	PIVA	ALICE	1071177	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	La spettacolarizzazione della politica. I Talk Show italiani a confronto.
19	PROTO	IRENE	1043633	prof.	VITTORIO	MONTIERI	Brand Journalism: la nuova frontiera della comunicazione aziendale
20	PRUNA	CRISTINA	1070013	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	L'evoluzione del retail: fast fashion. Tre modelli a confronto
21	STELLA	MARGHERITA	1069058	prof.	VINCENZO	DURANTE	Il buon costume nella pubblicità commerciale
22	TIENGO	ERICA	1073102	prof.	VINCENZO	DURANTE	Le diverse concezioni della privacy negli Stati Uniti e in Europa.
23	TODESCO	STEFANIA	1070916	prof.	GIANNI	RICCAMBONI	Guerra allo Stato Islamico. La posizione dell'Italia attraverso la stampa.
24	TUZZATO	ANNA	1077276	prof.ssa	ARJUNA	TUZZI	Valori e cultura politica: un'indagine tra gli studenti del corso di laurea di Comunicazione
25	VAGROTELLI	FRANCESCA	1024820	prof.	RENATO	STELLA	La controversia sulla teoria gender e l'influenza dei media.
26	VETTORI	SOFIA	1073784	prof.ssa	SILVIA RITA	SEDTA	Creare valore attraverso la customer experience: risultati di un'analisi comparativa condotta presso alcune librerie di Padova
27	ZUBCHENKO	KSENIYA	1045598	prof.	VINCENZO	ROMANIA	"Processi di autoriconoscimento dei giovani attraverso la moda "