

TEXTE A LIRE :

A peine un produit de consommation courante sur dix en Belgique est acheté dans un petit commerce de détail. Les neuf autres produits sont achetés dans un supermarché d'une des neuf grandes chaînes de distribution. Les enseignes de la grande distribution y sont devenues petit à petit la principale voie d'accès aux consommateurs. De par cette position, les supermarchés et leurs centrales d'achats peuvent exercer une pression considérable sur leurs fournisseurs afin de s'approvisionner au meilleur prix. Ceci permet aux supermarchés non seulement de commercialiser les produits à des prix intéressants pour les consommateurs mais également d'optimiser leurs marges bénéficiaires.

Le succès commercial des produits du Sud n'est pas un gage pour de bonnes conditions aux producteurs dans les pays d'origine. L'accroissement des volumes peut en effet générer des conditions humaines de production déplorables. Il convient que les supermarchés belges disciplinent leurs relations avec leurs fournisseurs à l'aide de codes de bonne conduite et de filières d'approvisionnement certifiées « éthiques ».

NOM : PRENOM :

CORSO DEL PROF. DE GIOIA. TEST PROPEDEUTICO DI LINGUA FRANCESE
LIVELLO A2. GIOVEDÌ 12 SETTEMBRE 2019.

COMPREHENSION ORALE :

La majorité des produits achetés l'est dans les petits magasins
Les enseignes commerciales deviennent plus petites
La plupart des produits concernés sont des produits nouveaux
Grâce à la pression exercée, les marges bénéficiaires sont plus importantes
Les filières éthiques sont prises en considération
Le nom du pays cité est :

COMPREHENSION ECRITE :

Si vous souhaitez tenter l'aventure d'ouvrir un supermarché, voici quelques informations utiles.
L'originalité est un atout primordial à ne pas négliger, mais c'est avant tout une offre diversifiée, une qualité de service irréprochable et votre sens de la relation qui feront qu'un client vous sera fidèle ou pas.
Si vous avez déjà des fonds de côté, tant mieux pour vous. Si ce n'est pas le cas, vous devez passer par l'étape "demander un crédit à votre banque". Votre banquier vous demandera de nombreuses garanties afin de s'assurer que vous êtes en mesure de rembourser vos mensualités. L'accord d'un crédit n'est pas toujours évident vu le secteur très concurrentiel du commerce de détail.
Où s'installer ? D'un emplacement à un autre, votre chiffre d'affaires peut varier.
Si vous visez une clientèle plutôt jeune, privilégiez les zones proches des facultés, les logements étudiants... Pour une clientèle plus âgée, installez-vous dans des zones industrielles qui requièrent une voiture ou le bus pour y accéder.
N'hésitez pas à faire une étude de marché auprès des professionnels du domaine ou à en acheter une tout simplement.
En fonction de la cible, le type de communication utilisée sera à la fois décisif et différent. Ne partez pas tête baissée dans des dispositifs classiques et inadaptés. Vous pouvez choisir entre des moyens de communication tels que la télévision, la radio, les réseaux sociaux ou encore le marketing de rue.
Avoir des partenaires vous permet d'améliorer votre visibilité, d'inspirer de la confiance et selon les cas d'enrichir votre offre de services par des offres communes.
D'autres partenaires peuvent être prescripteurs de vos services. Ils distribueront vos produits. Or trouver des partenaires de confiance est l'étape la plus difficile pour un débutant.

QUESTIONS :

Il s'agit de conseils pour ouvrir un magasin	V	F
L'originalité du service garantit la fidélité de la clientèle	V	F
Disposer de son propre capital permet d'éviter une étape	V	F
Choisir le site, cibler la clientèle, sont des facteurs secondaires	V	F
On peut avoir des partenaires pour faire distribuer ses produits	V	F
Une expression pour désigner une forme de publicité au contact direct de clients potentiels :		

GRAMMAIRE :

Depuis son introduction sur le marché européen en 2005, la cigarette électronique inquiète (1)..... elle pourrait ne pas être (2)..... danger et être un moyen d'initiation des jeunes (3)..... tabac.

Bien qu'encore (partiel, accord de l'adjectif) (4)....., les études indiquent (5)..... si la cigarette électronique (devoir) (6)..... être surveillée et réglementée, elle est aussi une opportunité nouvelle : elle est accompagnée d'une baisse du tabagisme.

Inventée en Chine (7)..... Hon Lik en 2006, la cigarette électronique (ou e-cigarette) est le nom générique (8)..... désigne des générateurs d'aérosols (9)..... la forme s'inspire de la cigarette. La cigarette électronique ou vapoteuse (servir) (10)..... à délivrer de la fumée artificielle aromatisée contenant ou (11)..... de la nicotine.

L'emplacement du filtre (contenir) (13)..... une mèche ou un réservoir pour le liquide aromatique remplaçant le tabac. Les recharges sont des flacons de "e-liquides" composés de propylène, de divers arômes et (adverbe dérivé de l'adjectif : éventuel) (14)..... de nicotine. Il existe (traduire « oggi ») (15)..... plus de 7 700 arômes différents.

Les dispositifs électroniques de vapotage (pouvoir) (16)..... être jetables ou rechargeables au moyen d'un flacon de recharge et d'un réservoir ou (17)..... cartouches à usage unique.

Le principe est de provoquer par un chauffage doux (environ 60°C) un aérosol. A la différence de la cigarette, (s'agir, forme négative) (18)..... d'une combustion.