



**Annuario  
statistico  
ICE – ISTAT**

Shira Fano  
*5 Novembre  
2021*

# ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

- ICE è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle imprese italiane sui mercati esteri.
- E' inoltre incaricata di promuovere gli investimenti esteri in Italia
- Ha una rete diffusa di uffici all'estero, che svolgono attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane.

# ICE

- <https://www.ice.it/it>

- Due dei prodotti di ICE sono il Rapporto ICE e l'Annuario Istat-ICE consultabili a questo sito:

<https://www.ice.it/it/studi-e-rapporti/rapporto-ice-annuario-istat-ice>

# Rapporto L'Italia nell'economia internazionale

- Costituisce uno strumento di informazione e analisi sul posizionamento competitivo del sistema produttivo italiano nel contesto dell'economia globale
- fornisce spunti sulla struttura e la dinamica del commercio estero e dell'internazionalizzazione dell'Italia in rapporto a quelle di altri paesi
- Al rapporto è allegata una sintesi con dati e analisi

# Annuario Commercio estero e attività internazionali delle imprese

- Risultato di una collaborazione tra l'Istat e ICE
- l'obiettivo di mettere a disposizione degli operatori economici un'ampia base informativa sugli scambi di merci e servizi e sugli investimenti diretti esteri dell'Italia [www.annuarioistatice.it](http://www.annuarioistatice.it)
- Una guida alla lettura offre strumenti conoscitivi per gli utenti su aspetti sia metodologici sia di orientamento nella consultazione

# Guida alla lettura, Capitolo: Il sistema degli indicatori

- Questa sezione illustra come gli **indicatori** inclusi nelle tavole possono essere concretamente utilizzati per approfondire il fenomeno della globalizzazione del sistema produttivo italiano.
- per ciascun indicatore, è prodotta un'apposita scheda che ne riassume le principali caratteristiche metodologiche (“**Cosa è**”) e le finalità analitiche (“**Cosa misura**”)
- Per alcune schede una figura fornisce un esempio concreto di utilizzo dell'indicatore per l'analisi descrittiva



# INDICE DEGLI INDICATORI

- Grado di apertura internazionale per paese
- Propensione all'esportazione per paese
- Grado di penetrazione delle importazioni per paese
- Quote di mercato sulle esportazioni mondiali di merci per area e paese
- Ragione di scambio (terms of trade)
- Quote di mercato dell'Italia per principali raggruppamenti di prodotti
- Grado di penetrazione delle importazioni per prodotto
- Propensione all'esportazione per prodotto
  
- Mappe sulla localizzazione

# GRADO DI APERTURA INTERNAZIONALE PER PAESE

- **COSA È**

Rapporto tra somma di esportazioni e importazioni di beni e servizi e prodotto interno lordo con valori espressi a prezzi 2010. L'indicatore è espresso in termini percentuali.

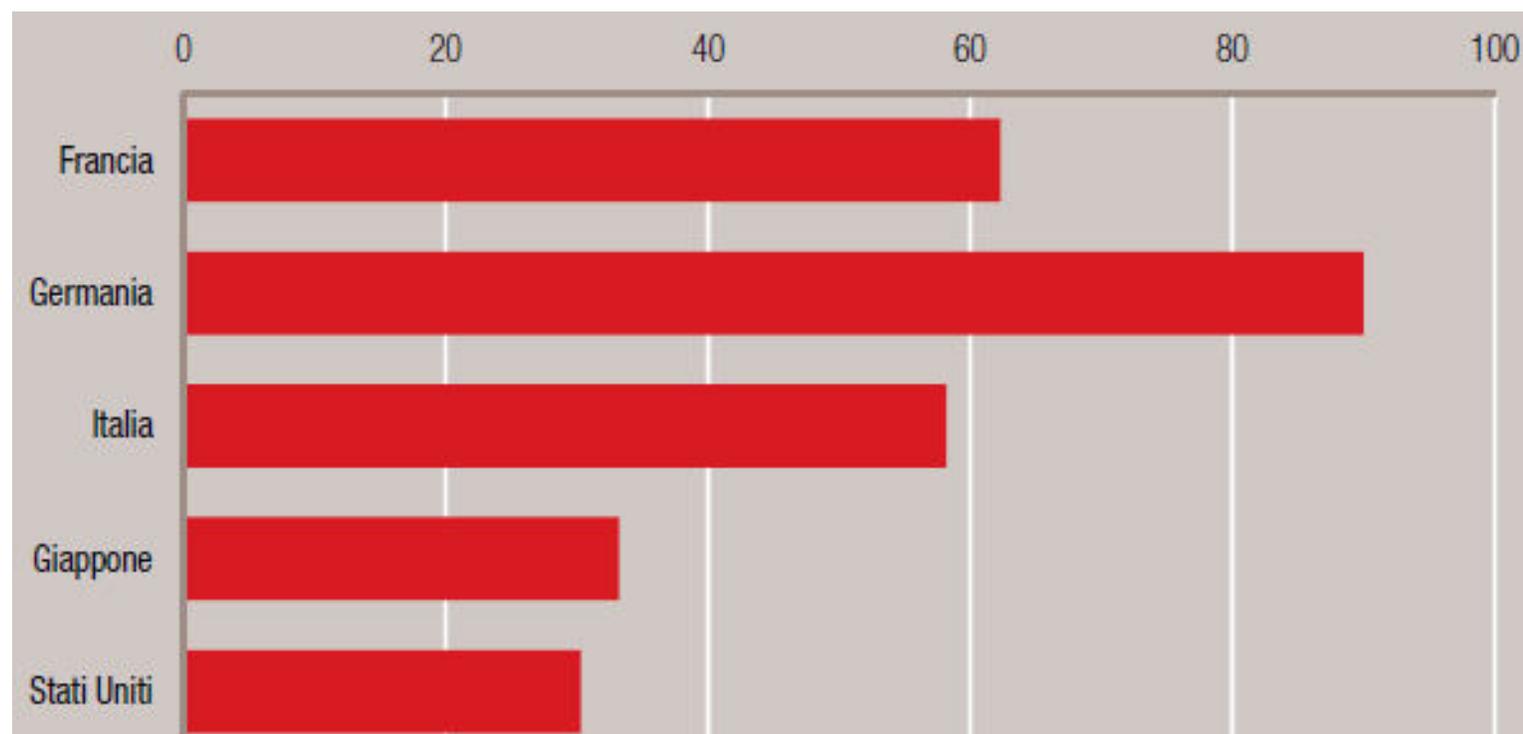
- **COSA MISURA**

Misura l'apertura di un paese agli scambi internazionali di beni e servizi tenendo conto della dimensione dell'economia nazionale.

Nel confronto con altri paesi, a valori più elevati dell'indicatore, è associata una maggiore apertura internazionale.

**Grado di apertura internazionale** per alcuni dei principali paesi  
Anni 2006-2015 (rapporti in percentuale sui valori a prezzi 2010)

PAESI	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Francia	53,3	54,3	54,7	50,5	54,0	56,3	57,1	57,7	59,4	62,3
Germania	73,9	77,2	77,9	72,6	79,3	82,4	83,1	84,8	86,7	90,0
<b>Italia</b>	<b>52,2</b>	<b>54,4</b>	<b>53,1</b>	<b>47,5</b>	<b>52,3</b>	<b>53,5</b>	<b>53,4</b>	<b>53,9</b>	<b>55,8</b>	<b>58,2</b>
Giappone	29,1	30,1	30,7	25,9	29,2	30,1	30,3	30,6	32,9	33,2
Stati Uniti	27,1	28,0	28,3	25,7	28,2	29,4	29,6	29,7	30,0	30,3



Grado di apertura internazionale, Anno 2015

*Fonte: Elaborazione ICE su dati Eurostat*

# PROPENSIONE ALL'ESPORTAZIONE PER PAESE

## COSA È

Rapporto tra esportazioni di beni e servizi e prodotto interno lordo con valori espressi a prezzi 2010.

L'indicatore è espresso in termini percentuali.

## COSA MISURA

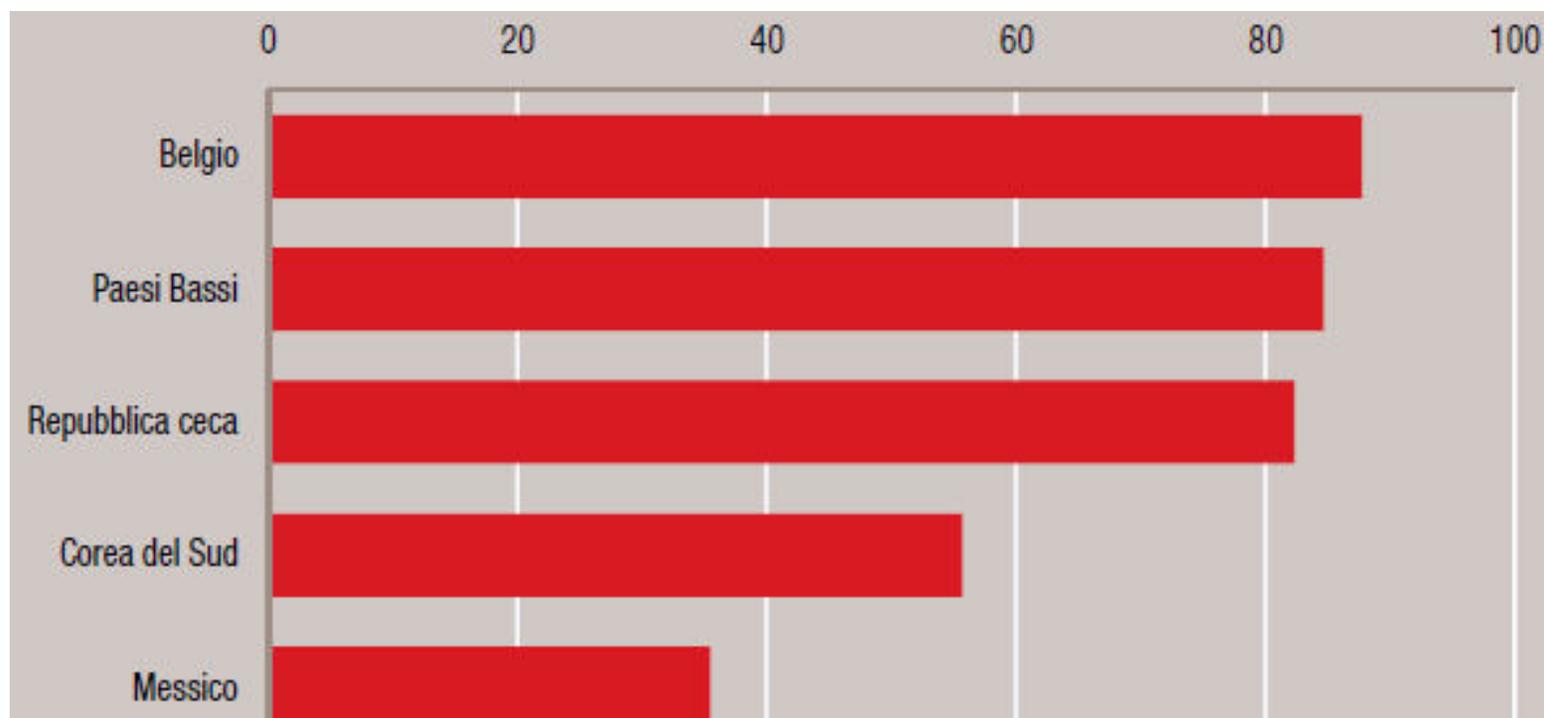
Misura la produzione nazionale di merci e servizi destinata ai mercati esteri, tenendo conto della dimensione dell'economia nazionale.

Nel confronto con altri paesi, a valori più elevati dell'indicatore, è associata una maggiore rilevanza del mercato estero rispetto a quello interno o una maggiore esposizione ai mercati esteri.

# Propensione all'esportazione per alcuni dei principali paesi

Anni 2006-2015 (rapporti in percentuale sui valori a prezzi 2010)

PAESI	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Belgio	74,4	76,0	76,8	71,2	76,4	80,1	81,4	82,7	86,0	87,7
Paesi Bassi	68,4	69,6	69,7	66,0	72,0	73,9	77,5	79,6	82,0	84,6
<b>Repubblica ceca</b>	<b>58,3</b>	<b>61,3</b>	<b>62,2</b>	<b>58,9</b>	<b>66,2</b>	<b>71,0</b>	<b>74,7</b>	<b>75,1</b>	<b>80,1</b>	<b>82,3</b>
Corea del Sud	42,3	45,1	47,2	46,7	49,4	54,9	56,4	57,1	56,8	55,7
Messico	28,8	29,0	28,2	26,1	29,9	31,2	31,8	31,8	33,3	35,5



- Propensione all'export, anno 2015
- *Fonte: Elaborazione ICE su dati Eurostat*

# GRADO DI PENETRAZIONE DELLE IMPORTAZIONI PER PAESE

## COSA È

Rapporto tra importazioni di beni e servizi e domanda finale nazionale con valori espressi a prezzi 2010.

L'indicatore è espresso in termini percentuali

## COSA MISURA

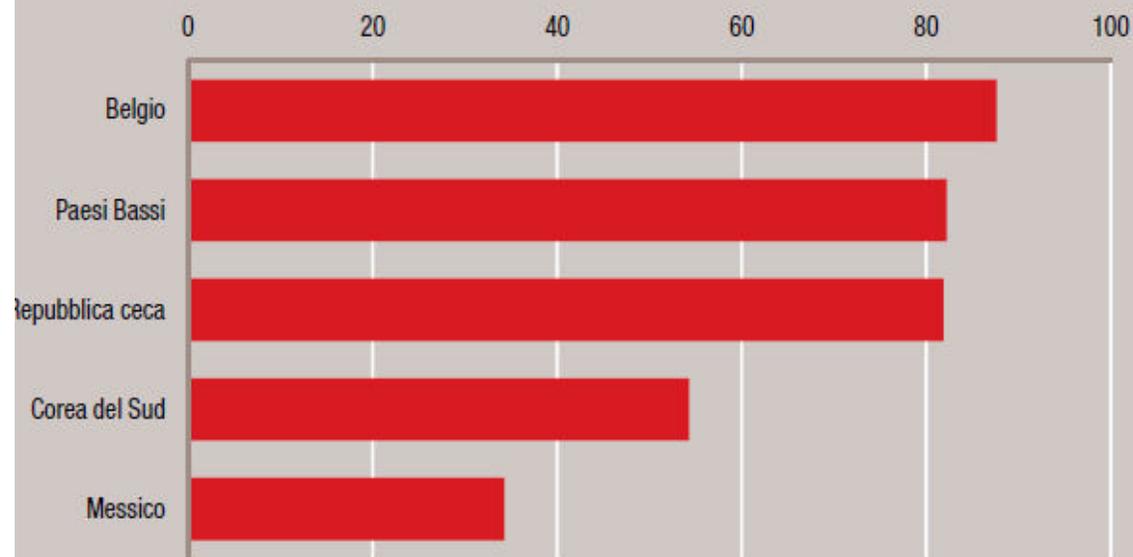
Misura la quota di domanda nazionale che viene soddisfatta con beni o servizi di origine estera. Nel confronto con altri paesi, a valori più elevati dell'indicatore, è associato un maggior grado di dipendenza dalle importazioni.

## Grado di penetrazione delle importazioni per alcuni dei principali paesi Anni 2006-2015 (rapporti in percentuale sui valori a prezzi 2010)

PAESI	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Belgio	74,1	76,1	77,3	71,0	76,7	81,1	81,7	82,3	85,5	87,6
Paesi Bassi	65,7	67,1	67,1	63,2	69,9	71,5	75,2	77,1	79,6	82,2
<b>Repubblica ceca</b>	<b>58,5</b>	<b>62,2</b>	<b>62,6</b>	<b>57,3</b>	<b>65,2</b>	<b>69,7</b>	<b>73,1</b>	<b>73,0</b>	<b>78,9</b>	<b>81,8</b>
Corea del Sud	43,3	46,0	46,9	43,3	48,5	54,3	54,9	54,4	54,3	54,3
Messico	29,5	30,2	30,7	26,9	31,1	32,0	32,3	32,3	33,5	34,2



Grado di penetrazione delle importazioni per alcuni dei principali paesi  
Anno 2015



- *Fonte: Elaborazione ICE su dati Eurostat*

# QUOTE DI MERCATO SULLE ESPORTAZIONI MONDIALI DI MERCI PER AREA E PAESE

## COSA È

Rapporto tra le esportazioni di merci di un paese/area geografica e le esportazioni mondiali a partire da valori a prezzi correnti.

L'indicatore è espresso in termini percentuali. Può essere elaborato anche in relazione ai soli prodotti manufatti o in funzione di un determinato mercato di sbocco (singolo paese, area geografica o geo-economica).

## COSA MISURA

Misura l'importanza relativa di un paese o area rispetto al valore delle esportazioni mondiali complessive o destinate ad un determinato mercato di sbocco.

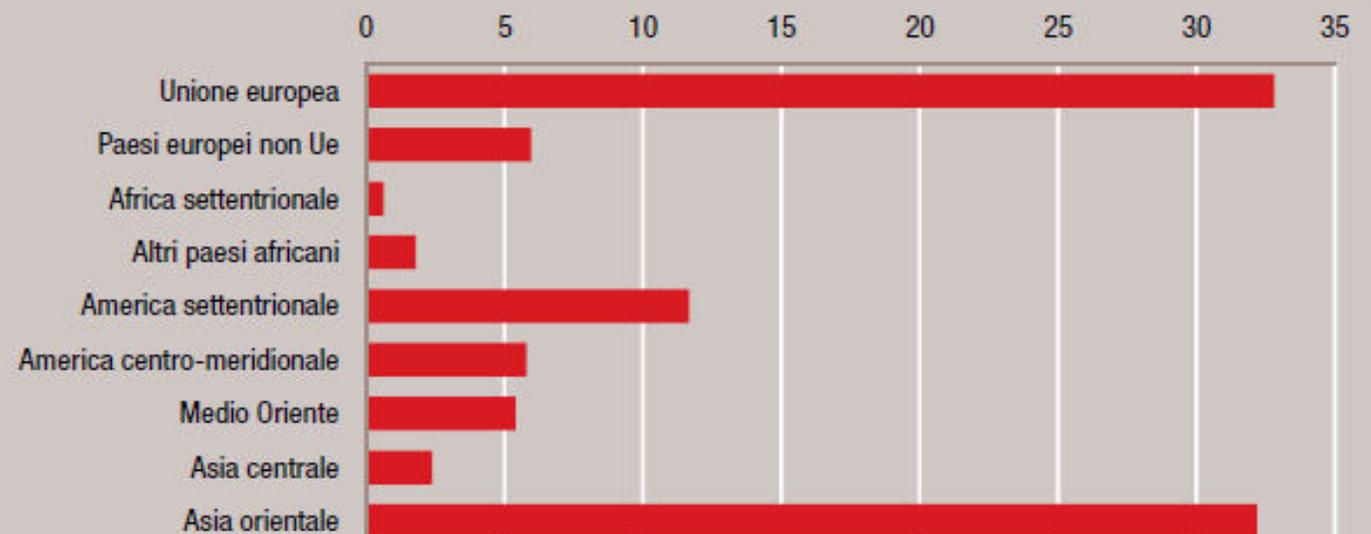
## Quote di mercato sulle esportazioni mondiali di merci per area geografica

Anni 2006-2015 (composizioni percentuali)

AREE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Unione europea	38,35	38,66	37,10	37,32	34,26	33,70	31,86	32,82	32,94	32,80
Paesi europei non Ue	6,02	6,23	6,79	6,14	6,06	6,46	7,10	6,46	6,22	5,95
Africa settentrionale	1,09	1,06	1,27	1,06	1,07	0,89	1,05	0,93	0,79	0,62
Altri paesi africani	1,77	1,82	2,06	1,81	2,11	2,20	2,17	2,07	1,99	1,77
<b>America settentrionale</b>	<b>11,86</b>	<b>11,40</b>	<b>10,93</b>	<b>11,11</b>	<b>11,02</b>	<b>10,71</b>	<b>10,98</b>	<b>11,02</b>	<b>11,23</b>	<b>11,65</b>
America centro-meridionale	5,73	5,55	5,58	5,61	5,84	6,05	6,07	5,94	5,76	5,78
Medio Oriente	5,16	5,09	6,43	5,19	5,78	6,59	7,01	6,72	6,42	5,38
Asia centrale	1,73	1,86	2,07	2,10	2,25	2,57	2,53	2,58	2,56	2,37
Asia orientale	26,99	26,99	26,31	28,10	29,89	28,99	29,51	29,75	30,44	32,17

## Quote di mercato sulle esportazioni mondiali di merci per area geografica

Anno 2015



- *Fonte: Elaborazione ICE su dati FMI*

# RAGIONI DI SCAMBIO PER AREA E PAESE (TERMS OF TRADE)

## COSA È

Rapporto tra indici dei valori medi unitari delle esportazioni e indici dei valori medi unitari delle importazioni

In formula, la ragione di scambio per il bene  $i$  è definita come:  $R = p_i^* \alpha / p_i$

$p_i^*$  è il prezzo internazionale del bene  $i$ ,  $\alpha$  è il tasso di cambio e  $p_i$  è il prezzo nazionale del bene  $i$

Se  $p_i^*$  o  $\alpha$  aumentano, la ragione di scambio aumenta, o la merce nazionale diventa più competitiva.

## COSA MISURA

Rappresenta una misura della dinamica relativa dei “prezzi” dei prodotti esportati da un paese rispetto a quella dei “prezzi” dei beni importati.

In assenza di indici dei prezzi all’import e all’export disponibili per l’intera serie storica, si utilizzano gli indici dei valori medi unitari.

Questi ultimi incorporano anche cambiamenti nella composizione del “paniere” e nei livelli di qualità dei prodotti scambiati.

**Ragioni di scambio basate sugli indici dei valori medi unitari, in dollari, per area e paese. Base 2010=100**  
Anni 2006-2015

PAESI E AREE	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
EUROPA	100,9	101,3	99,5	102,4	100,0	98,2	97,3	98,3	98,9	100,4
Unione europea di cui	101,3	101,8	99,7	102,8	100,0	97,8	96,8	97,9	98,6	100,2
Francia	103,7	103,6	101,1	103,7	100,0	96,8	96,1	96,0	96,3	98,4
Germania	99,5	100,0	97,3	104,2	100,0	97,1	96,6	98,5	100,4	104,0
<b>Italia</b>	<b>100,8</b>	<b>102,5</b>	<b>99,5</b>	<b>104,6</b>	<b>100,0</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>99,9</b>	<b>103,0</b>	<b>106,1</b>
Regno Unito	101,0	101,0	101,7	100,2	100,0	98,5	98,3	100,2	98,2	95,9
Spagna	101,4	101,6	98,4	103,4	100,0	96,0	94,7	95,0	94,8	98,2
AFRICA	91,8	93,7	106,3	88,4	100,0	110,8	113,8	111,7	107,0	88,5
AMERICA SETTENTRIONALE (a) di cui	98,3	99,5	97,7	99,8	100,0	98,8	98,1	98,4	98,6	100,5
Canada	97,3	100,1	107,9	94,4	100,0	101,1	97,9	97,9	97,9	89,3
Stati Uniti	98,8	99,4	94,5	101,9	100,0	97,5	97,6	98,3	98,8	103,1
AMERICA CENTRO-MERIDIONALE (a)	88,5	91,4	95,2	89,0	100,0	107,5	104,5	101,0	98,0	85,4
MEDIO ORIENTE	98,1	99,4	115,4	87,8	100,0	115,6	119,2	118,6	113,2	73,9
ASIA E OCEANIA di cui	106,1	103,6	98,3	105,1	100,0	95,9	95,1	96,0	97,0	103,2
Cina	109,0	107,9	102,1	111,0	100,0	96,3	97,2	99,7	102,4	106,1

*Fonte:  
Elaborazione  
ICE su dati  
Eurostat e  
Omc*

# QUOTE DI MERCATO DELL'ITALIA PER PRINCIPALI RAGGRUPPAMENTI DI PRODOTTI

## COSA È

Rapporto tra le esportazioni italiane e quelle mondiali di un determinato raggruppamento di prodotti. L'indicatore è espresso in termini percentuali ed è elaborato a partire da valori a prezzi correnti.

Può essere calcolato anche in funzione di un determinato mercato di sbocco (singolo paese, area geografica o geo-economica).

## COSA MISURA

Misura il contributo (quota di mercato) delle esportazioni italiane alle esportazioni mondiali di un determinato raggruppamento di prodotti e può essere utilizzato anche per confronti con i paesi concorrenti.

**Quote dell'Italia sulle esportazioni mondiali per alcuni raggruppamenti di prodotti tradizionali del Made in Italy**  
Anni 2006-2015 (valori percentuali sui valori in dollari a prezzi correnti)

CLASSI	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Piante vive	3,7	3,7	4,4	3,5	5,1	4,9	4,8	4,5	4,9	5,5
Prodotti da forno e farinacei	15,4	14,7	16,2	15,5	14,6	14,4	13,9	13,6	13,4	12,8
Tessuti	11,4	11,4	10,4	9,0	8,3	7,8	7,4	6,9	7,0	6,3
Articoli di abbigliamento in pelliccia	11,2	13,9	15,1	9,6	8,4	9,5	9,5	10,8	8,9	9,7
<b>Cuio conciato e lavorato; articoli da viaggio, borse, pelletteria e selleria; pellicce preparate e tinte</b>	<b>14,2</b>	<b>14,9</b>	<b>14,6</b>	<b>13,8</b>	<b>13,2</b>	<b>13,4</b>	<b>13,3</b>	<b>13,9</b>	<b>14,1</b>	<b>12,7</b>
Calzature	12,8	12,8	12,4	10,6	10,0	10,2	9,2	9,3	8,7	7,8
Materiali da costruzione in terracotta	34,6	33,0	30,9	28,7	26,8	25,3	21,9	21,0	21,5	19,8
Pietre tagliate, modellate e finite	20,6	19,5	18,6	16,4	15,2	14,6	14,5	14,4	13,9	12,3



Anno 2015  
Fonte: Elaborazione  
ICE su dati Eurostat  
e Istituti nazionali di  
statistica

# GRADO DI PENETRAZIONE DELLE IMPORTAZIONI PER PRODOTTO

## COSA È

Rapporto tra importazioni e disponibilità per usi interni.

E' calcolato a partire da valori espressi a prezzi correnti o concatenati con anno di riferimento 2010.

L'indicatore è espresso in termini percentuali.

## COSA MISURA

Misura la quota di impieghi interni soddisfatta con acquisti dall'estero.

Nel confronto tra settori, a valori più elevati dell'indicatore, è associato un maggior grado di dipendenza dai mercati esteri.

## Grado di penetrazione delle importazioni per prodotto a prezzi correnti

Anni 2011-2015

PRODOTTI	2011	2012	2013	2014	2015
Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	22,3	21,1	20,8	22,3	23,1
Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	87,6	87,8	85,2	84,8	83,4
Prodotti trasformati e manufatti	34,5	34,5	35,4	37,0	39,1
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	21,6	21,5	21,9	22,8	23,2
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	38,3	39,6	40,9	44,2	47,5
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	19,2	19,1	20,0	20,8	21,5
Coke e prodotti petroliferi raffinati	18,2	21,0	25,5	24,4	20,7
Sostanze e prodotti chimici	54,4	55,1	55,5	56,7	58,3
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	73,3	76,6	80,8	87,4	89,8
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	19,7	19,6	20,6	21,3	22,2
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	28,1	28,3	27,5	28,4	30,3
Computer, apparecchi elettronici e ottici	73,8	72,1	70,9	70,0	73,5
Apparecchi elettrici	42,7	44,6	48,1	58,1	61,9
Macchinari e apparecchi n.c.a.	42,1	41,2	43,4	47,3	49,3
Mezzi di trasporto	61,5	58,8	58,6	60,6	61,6
Prodotti delle altre attività manifatturiere	17,3	17,7	18,7	20,3	22,8
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	4,0	3,3	2,9	2,8	3,5
<b>TOTALE</b>	<b>14,5</b>	<b>14,3</b>	<b>14,1</b>	<b>14,3</b>	<b>14,7</b>

Fonte: Istat



# PROPENSIONE ALL'ESPORTAZIONE PER PRODOTTO

## COSA È

Rapporto tra esportazioni e valore della produzione.

E' calcolato a partire da valori espressi a prezzi correnti o concatenati con anno di riferimento 2010.

L'indicatore è espresso in termini percentuali.

## COSA MISURA

Misura la quota di produzione interna destinata ai mercati esteri.

Nel confronto tra settori, a valori più elevati dell'indicatore, è associato un maggior grado di penetrazione sui mercati esteri.

## Propensione all'esportazione per prodotto, a valori concatenati

Anni 2011-2015

PRODOTTI	2011	2012	2013	2014	2015
Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	9,8	9,9	9,6	9,9	10,4
Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	11,3	11,5	9,9	10,0	11,3
Prodotti trasformati e manufatti	35,8	37,2	41,6	43,3	44,3
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	17,6	18,9	21,2	21,8	22,8
Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	44,4	46,3	52,6	55,5	57,4
Legno e prodotti in legno; carta e stampa	14,0	14,5	16,7	17,5	18
Coke e prodotti petroliferi raffinati	20,1	20,7	23,2	24,4	24,7
Sostanze e prodotti chimici	42,7	43,4	45,4	47,6	48,8
Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	63,7	67,1	76,7	85,0	87,3
Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	28,5	29,8	33,2	33,4	34,1
Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	27,3	30,1	32,5	32,5	32,9
Computer, apparecchi elettronici e ottici	52,2	50,8	52,2	50,5	53,8
Apparecchi elettrici	49,4	51,7	58,5	67,4	69
Macchinari e apparecchi n.c.a.	64,0	67,0	70,1	73,3	73,5
Mezzi di trasporto	57,0	59,8	64,9	66,2	65,2
Prodotti delle altre attività manifatturiere	26,0	26,5	31,2	32,2	33,9
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	0,5	0,4	0,5	0,4	0,6
<b>TOTALE</b>	<b>12,9</b>	<b>13,8</b>	<b>15,1</b>	<b>15,7</b>	<b>16,2</b>

Fonte: Istat

# LOCALIZZAZIONE INTERNAZIONALE DELLE MULTINAZIONALI ESTERE IN ITALIA

## FENOMENO MISURATO

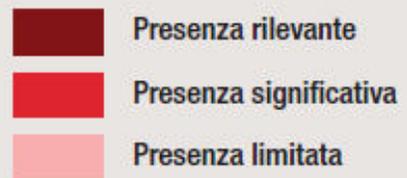
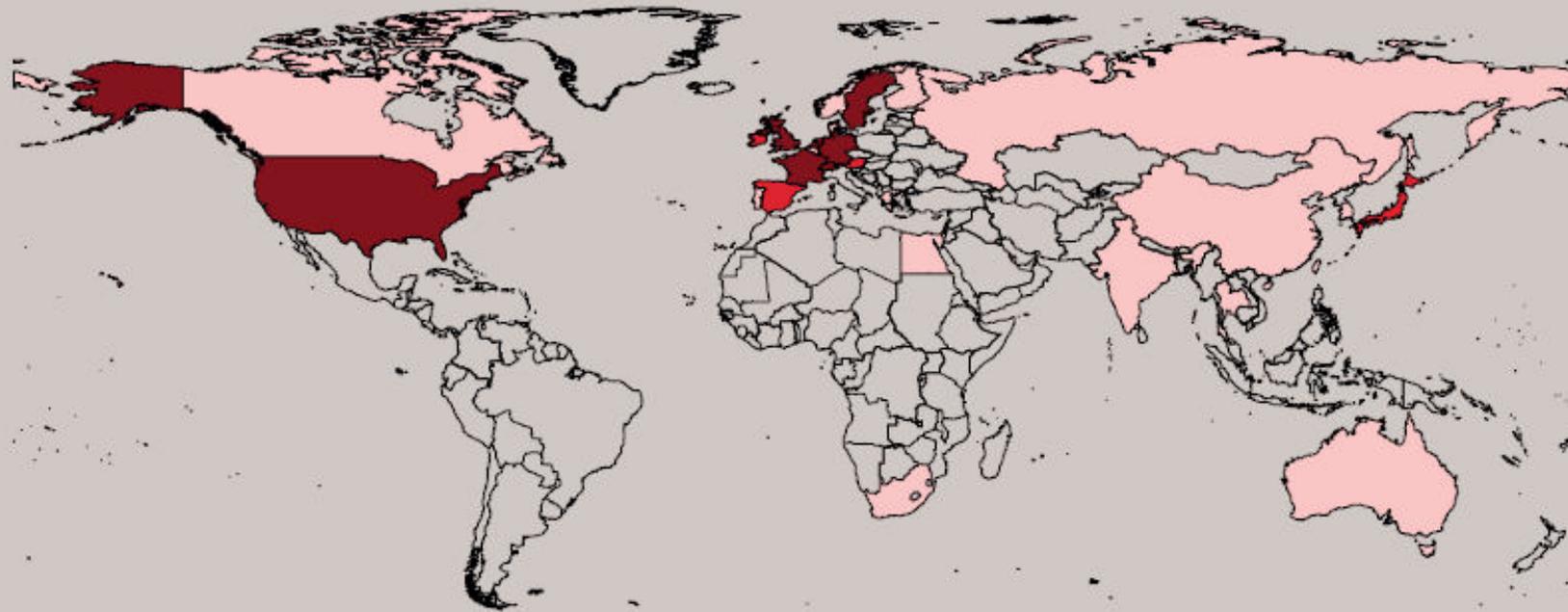
Le imprese a controllo estero in Italia nel 2013 sono 13.165, impiegano oltre 1 milione di addetti e realizzano un fatturato di 493 miliardi di euro. E' interessante analizzare la configurazione geografica dei principali paesi esteri da cui provengono gli investimenti diretti finalizzati al controllo di imprese residenti in Italia.

## CRITERI DI MISURAZIONE

La rappresentazione cartografica fa riferimento ad un solo indicatore elaborato per paese di localizzazione del controllante ultimo delle multinazionali estere che operano in Italia. L'indicatore è relativo al contributo percentuale dei singoli paesi al totale degli addetti a controllo estero in Italia (ADDCE). La rappresentazione cartografica fa riferimento ai soli paesi che presentano un contributo percentuale pari o superiore a 0,1%.

L'indicatore ADDCE consente di individuare, sulla base di soglie definite a priori, tre modalità di rappresentazione dei paesi nel cartogramma: "presenza rilevante" ( $ADDCE \geq 3\%$ ), "presenza significativa" ( $1\% \leq ADDCE < 3\%$ ) e "presenza limitata" ( $0,1\% \leq ADDCE < 1\%$ ).

**Imprese a controllo estero in Italia per principale paese del controllante**  
Anno 2013



*Fonte: Istat*

# LOCALIZZAZIONE ALL'ESTERO DELLE ATTIVITÀ MANIFATTURIERE DELLE MULTINAZIONALI ITALIANE

## FENOMENO MISURATO

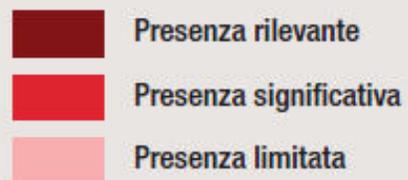
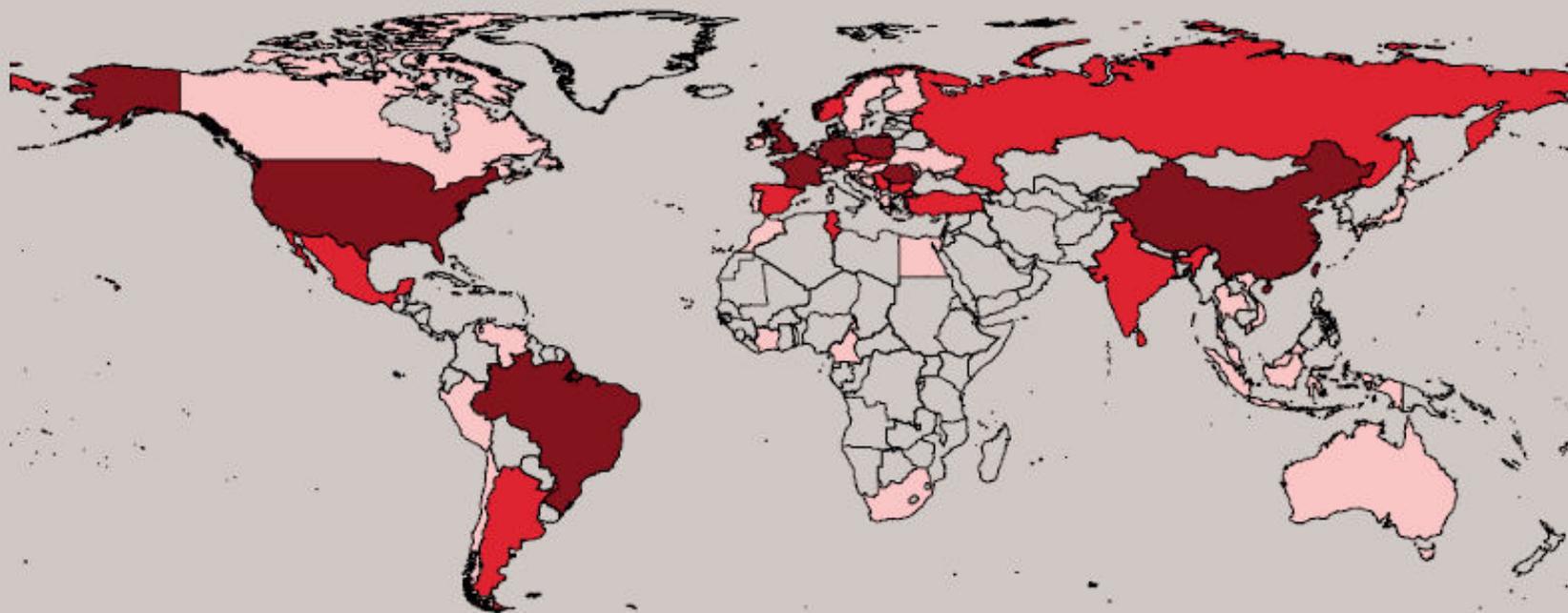
La presenza all'estero di imprese a controllo italiano attive nella manifattura è rilevante e geograficamente diffusa. Le imprese manifatturiere sono 6.583, impiegano oltre 834 mila addetti con un fatturato di oltre 217 milioni di euro. Nell'ambito delle attività manifatturiere realizzate all'estero da multinazionali italiane è interessante approfondire la localizzazione delle controllate italiane.

## CRITERI DI MISURAZIONE

La rappresentazione cartografica fa riferimento ad un solo indicatore elaborato per paese di localizzazione delle controllate italiane all'estero attive nella manifattura. L'indicatore è relativo al contributo percentuale dei singoli paesi al totale degli addetti impiegati all'estero nella manifattura dalle multinazionali italiane (ADDECIM). La rappresentazione cartografica fa riferimento ai soli paesi che presentano un contributo percentuale pari o superiore a 0,1%.

L'indicatore ADDECIM consente di individuare, sulla base di soglie definite a priori, tre modalità di rappresentazione dei paesi nel cartogramma: "presenza rilevante" ( $ADDECIM \geq 3\%$ ), "presenza significativa" ( $1\% \leq ADDECIM < 3\%$ ) e "presenza limitata" ( $0,1\% \leq ADDECIM < 1\%$ ).

Controllate italiane all'estero nella manifattura per paese di localizzazione  
Anno 2013



Fonte: Istat

# Confronto export ITA - Albania

comtrade.un.org/data/

UNITED NATIONS » DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS » STATISTICS DIVISION » TRADE STATISTICS

UN Comtrade Database Extract data Data Availability Metadata Reference Knowledge base API portal

Dear users, our Comtrade API is experiencing some technical difficulties. To avoid a complete disruption in our service we have restricted to 10,000 records per call for our guests users. **Premium users** are not being affected by this measure. Thank you for your understanding.

## 1. Type of product & Frequency

### Type of product

Goods  Services

### Frequency

Annual  Monthly

## 2. Classification

### HS

As reported  92  96  02  07  12  17

### SITC

As reported \*  Rev. 1  Rev. 2  Rev. 3  Rev. 4

### BEC

BEC

## 3. Select desired data

### Periods (year)

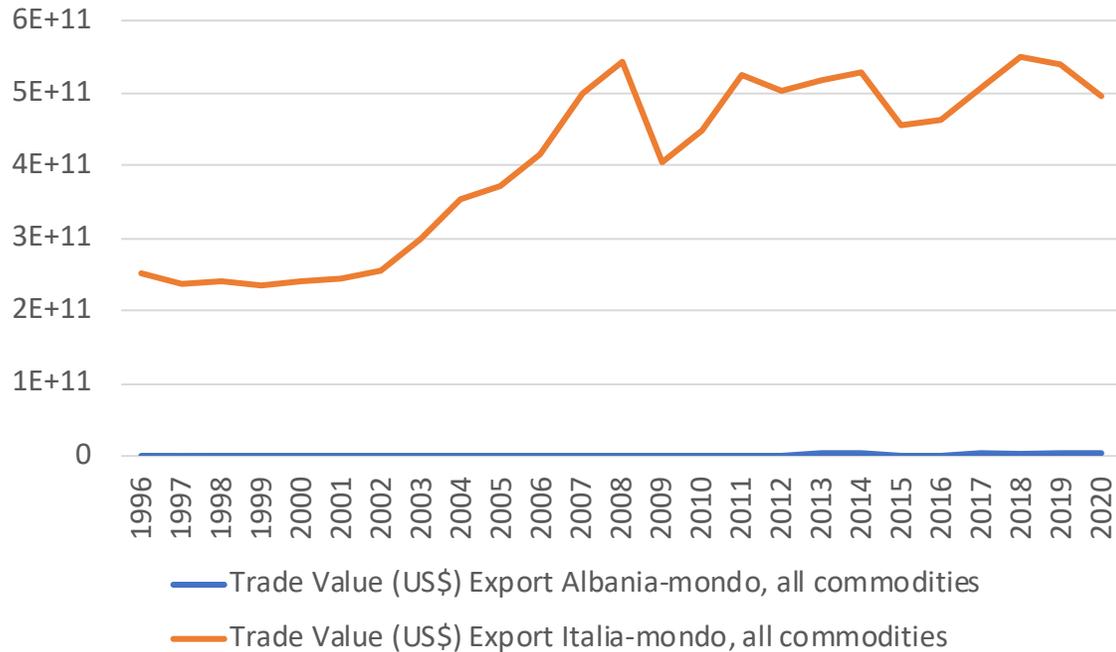
### Reporters

### Partners

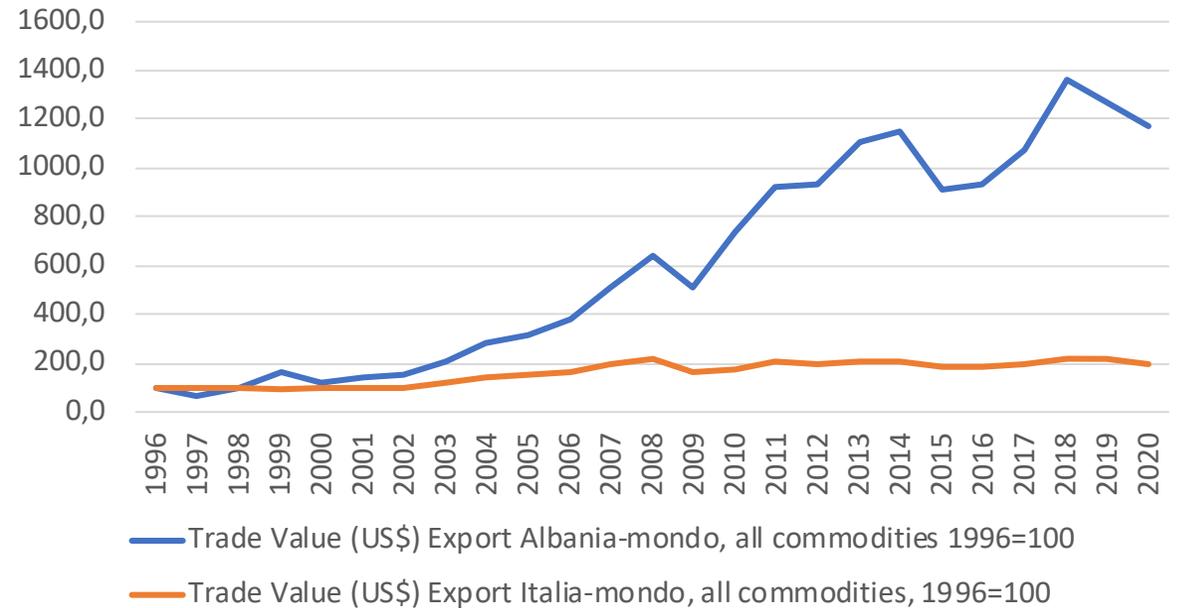
### Trade flows

# Confrontare grandezze diverse, anno 1996=100

Export Ita e Albania vs mondo, commodities

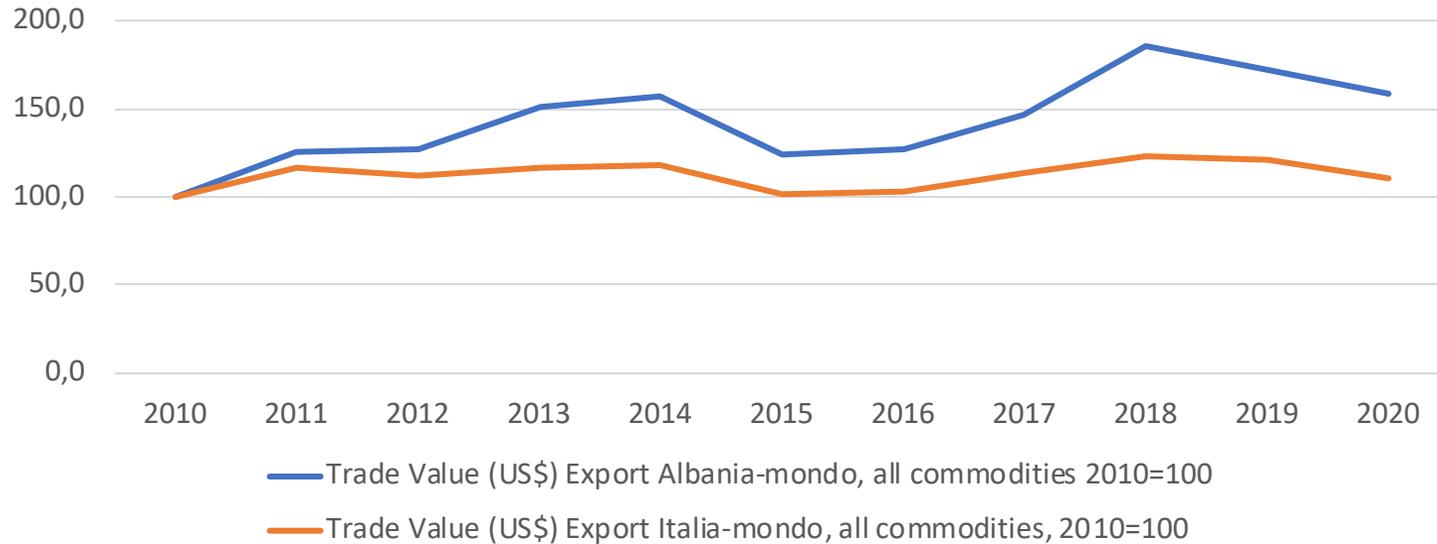


Trade Value (US\$) Export Italia-mondo, all commodities, 1996=100



# anno 2010=100

Trade Value (US\$) Export all commodities, 2010=100



37					
38	Year	Trade Value	Trade Value (US\$)	Trade Value (US\$) Export Albania-mond	Trade Value (US\$)
39	2010	1549955724	4,4684E+11	100,0	100,0
40	2011	1948207305	5,23256E+11	=B40/\$B\$39*100	117,1
41	2012	1967918947	5,01529E+11	127,0	112,2
42	2013	2331521928	5,18095E+11	150,4	115,9
43	2014	2430723644	5,29529E+11	156,8	118,5
44	2015	1929657032	4,56989E+11	124,5	102,3
45	2016	1929657032	4,56989E+11	124,5	102,3

# USA/Cina – import e export

**1. Type of product & Frequency**

**Type of product**  
 Goods  Services

**Frequency**  
 Annual  Monthly

**2. Classification**

**HS**  
 As reported  92  96  02  07  12  17

**SITC**  
 As reported \*  Rev. 1  Rev. 2  Rev. 3  Rev. 4

**BEC**  
 BEC

**3. Select desired data**

**Periods (year)**  
  
All or a valid period. Up to 5 may be selected.

**Reporters**  
  
All or a valid reporter. Up to 5 may be selected. All may only be used if a partner is selected.

**Partners**  
  
World, All, or a valid reporter. Up to 5 may be selected. All may only be used if a reporter is selected.

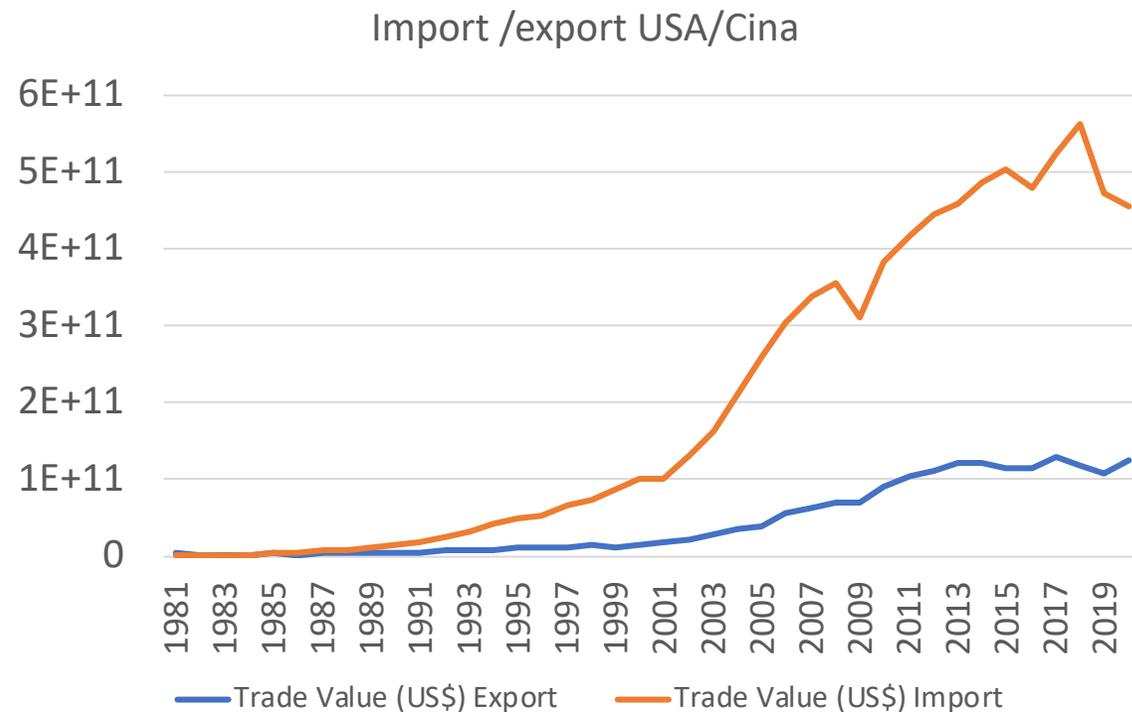
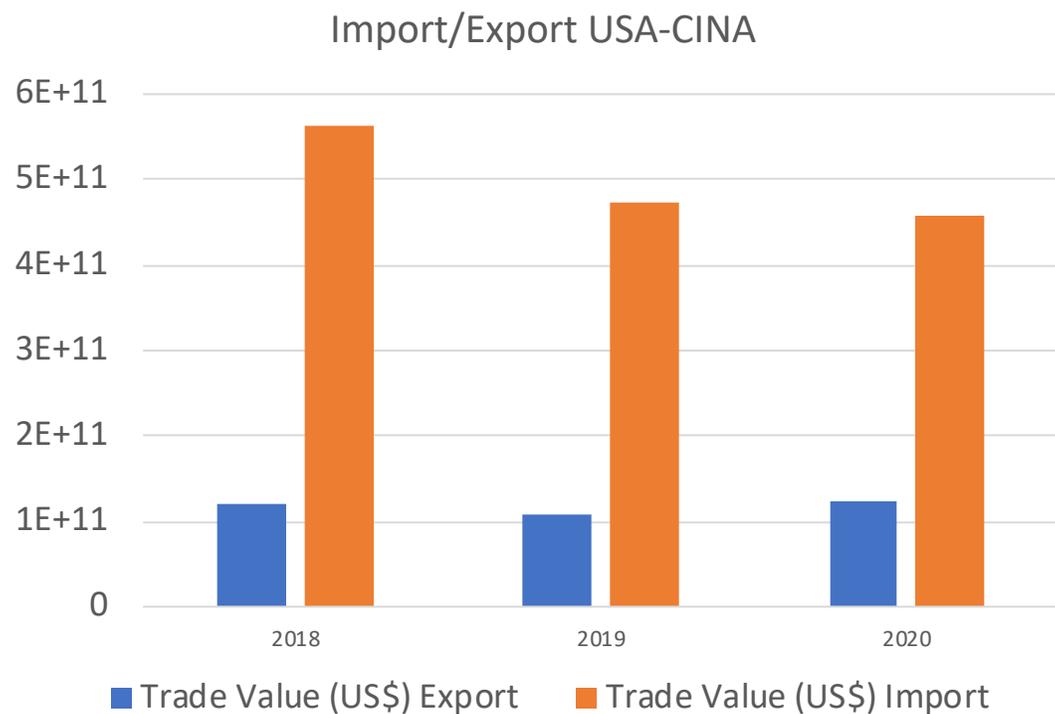
**Trade flows**  
   
All or select multiple trade flows.

**SITC Rev. 2 commodity codes**  
  
All, Total, AG[X] or a valid code. Up to 20 may be selected. If you know the code number, e.g. 01 - Live animals, type 01. To search by description type a word, e.g. rice.

**4. See the results**

Issues opening CSV in Excel? [See this Microsoft how-to.](#)

# USA/Cina



# Italia, Francia, Germania, Spagna

## Type of product

Goods  Services

## Frequency

Annual  Monthly

## 2. Classification

### HS

As reported  92  96  02  07  12  17

### SITC

As reported \*  Rev. 1  Rev. 2  Rev. 3  Rev. 4

### BEC

BEC

## 3. Select desired data

### Periods (year)

× All

All or a valid period. Up to 5 may be selected.

### Reporters

× Italy × France × Germany

× Spain

All or a valid reporter. Up to 5 may be selected. All may only be used if a partner is selected.

### Partners

× Italy × France × Germany

× Spain

World, All, or a valid reporter. Up to 5 may be selected. All may only be used if a reporter is selected.

### Trade flows

× Import × Export

All or select multiple trade flows

### SITC Rev. 2 commodity codes

× 1121 - Wine of fresh grapes (including must)

× 057 - Fruit and nuts (not including oil nuts), fresh or dried

× 01 - Meat and meat preparations

All, Total, AG[X] or a valid code. Up to 20 may be selected. If you know the code number, e.g. 01 - Live animals, type 01. To search by description type a word, e.g. rice.

## Export TRADE VALUE (US\$), Italia 2020



# Esempio Formattazione condizionale

1992 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	553.451.008,00	-0,87
1993 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	500.565.600,00	-9,56
1994 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	528.523.872,00	5,59
1995 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	480.989.600,00	-8,99
1996 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	378.483.328,00	-21,31
1997 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	350.188.032,00	-7,48
1998 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	358.977.600,00	2,51
1999 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	368.540.736,00	2,66
2000 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	341.599.409,00	-7,31
2001 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	361.536.390,00	5,84
2002 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	369.555.154,00	2,22
2003 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	454.809.938,00	23,07
2004 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	548.121.972,00	20,52
2005 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	622.478.660,00	13,57
2006 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	732.903.417,00	17,74
2007 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	872.039.382,00	18,98
2008 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	1.049.094.008,00	20,30
2009 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	968.925.702,00	-7,64
2010 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	939.940.445,00	-2,99
2011 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	1.141.516.514,00	21,45
2012 Import	France	FRA	Germany	Meat and preparations	1.130.246.758,00	-0,99