



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Spinoff Unipd <spinoff@unipd.it>

Newsletter Spin-off n. 20 del 2 maggio 2023

1 messaggio

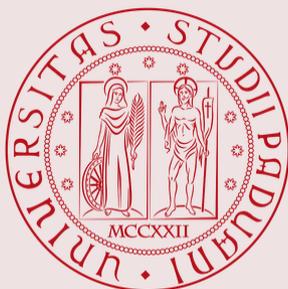
Settore Qualità della Terza Missione e Fondi Strutturali - Valorizzazione della Ricerca
<spinoff@unipd.it>

3 maggio 2023 alle ore
08:26

Rispondi a: Settore Qualità della Terza Missione e Fondi Strutturali - Valorizzazione della Ricerca <spinoff@unipd.it>

A: spinoff@unipd.it

[View this email in your browser](#)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Newsletter Spin-off 3 maggio 2023

Numero 20

*Bandi, opportunità e notizie varie di interesse per gli Spin-Off dell'Università di Padova
a cura del Settore Qualità della Terza Missione e Fondi Strutturali*

Ufficio Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della ricerca

REGISTRATI



Vai al link

EUROPEAN SOCIAL INNOVATION COMPETITION

Al via l'edizione 2023

Scadenza: 30/05/2023



La **Commissione europea** ha lanciato ufficialmente l'**undicesima edizione** dell'**European Social Innovation Competition**.

La competizione, sostenuta dall'**European Innovation Council (EIC)** nell'ambito di **Horizon Europe**, riconosce i progetti di **innovazione sociale** e nello specifico la sfida di quest'anno riguarda la "**lotta alla povertà energetica - Repower EU**".

La European Social Innovation Competition prevede **tre premi di 50.000 euro ciascuno** per i migliori **progetti socialmente innovativi** destinati a cambiare il mondo in meglio.

Possono partecipare soggetti con personalità giuridica di tutti i settori e con sede negli **Stati membri dell'UE** o nei **paesi associati a Horizon Europe (Enti di Ricerca, Persone fisiche, PMI, Startup, altri soggetti)**.

Le soluzioni proposte possono riguardare, ad esempio, aspetti legati al monitoraggio, alla sensibilizzazione, a gruppi target specifici, a modelli di tariffazione, alla produzione, al consumo e al risparmio energetico, alle ristrutturazioni, alle comunità energetiche e agli investimenti congiunti. In questo contesto, le innovazioni sociali possono tradursi in un servizio o in un modello commerciale nuovo o adattato o in uno sviluppo tecnologico.

Tre vincitori saranno premiati con 50.000 euro ciascuno.

Vai alle regole della competizione:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/horizon/wp-call/2023/roc_horizon-eic-2023-eusic-prizes-04_en.pdf

[Vai al link](#)

CIRCINWATER

Il bando per le soluzioni idriche intelligenti

Scadenza 31/05/23



Il progetto mira ad accelerare lo sviluppo e l'adozione di **soluzioni intelligenti dal punto di vista idrico** per promuovere le **transizioni digitali, verdi e resilienti** degli **ecosistemi industriali europei**.

A tal fine, il bando sostiene le **PMI** nello sviluppo di nuovi prodotti, servizi o metodi per affrontare le **sfide idriche** in due ecosistemi industriali:

- agroalimentare
- industrie ad alta intensità energetica

Possono presentare domanda **singole PMI**, ma sono incoraggiati anche progetti di **collaborazione tra 2-3 PMI**.

Le attività ammissibili del bando sono:

- **sviluppo di un prototipo;**
- **convalida di tecnologie, servizi o metodologie in un ambiente rilevante;**
- **dimostrazione di tecnologie, servizi o metodologie in un ambiente rilevante o operativo;**
- **progettazione, ingegnerizzazione e/o test di un pilota;**
- **sviluppo di un sistema completo e qualificato;**
- **progettazione e/o implementazione di un business case.**

Per poter accedere al bando, i partecipanti devono:

- essere una PMI secondo la definizione di PMI dell'UE;
- avere sede in uno dei Paesi ammissibili;

- essere membro di un'organizzazione di cluster registrata sulla European Cluster Collaboration Platform (ECCP);
- non richiedere più di 60.000 euro nell'ambito degli schemi forfettari CirInWater (innovazione, conoscenza, internazionalizzazione).

La **durata** del progetto non deve superare i **12 mesi**. I candidati possono richiedere una sovvenzione minima di **20.000 euro** e massima di **60.000 euro** che copre **fino al 100% dei costi ammissibili**. Il **budget totale** riservato da CirInWater al bando è di **850.000 euro**.

Vai al link

EIT RAW MATERIALS

Aperte le candidature per la Startup and SME Booster Call 2023

Scadenza 2° cut-off: 05/06/2023

Scadenza 3° cut-off: 04/09/2023



EIT Raw Materials ha lanciato il bando **Startup and SME Booster Call 2023**.

L'obiettivo è quello di sostenere le **start-up** e le **PMI** che sviluppano prodotti e servizi innovativi che **possono avere un impatto positivo sul settore delle materie prime** o che possono andare a beneficio dei partner EIT.

La call fornisce alle imprese un supporto per:

- accelerare una sfida tecnologica e avvicinare le loro soluzioni al mercato;
- accelerare l'ingresso sul mercato dedicando risorse finanziarie a uno specifico segmento o mercato target;
- facilitare la diversificazione del portafoglio prodotti, consentendo l'adattamento di prodotti o nuove caratteristiche per rispondere a un'esigenza concreta del mercato.

Oltre ai **finanziamenti** e ai **servizi personalizzati**, le start-up e le PMI selezionate entreranno a far parte della rete di partner EIT RawMaterials per partecipare a eventi di networking e ottenere visibilità attraverso i canali della rete EIT RawMaterials. Le start-up e le PMI sostenute possono entrare a far parte della rete come membri associati o a pieno titolo per beneficiare appieno dell'ecosistema.

Il finanziamento complessivo disponibile è di 200.000 euro, così suddivisi:

- **fino a 60.000 €**: per le aziende in fase di pre-seed, senza pipeline di vendita, validazione dei clienti e investimenti attratti;
- **fino a 100.000 €**: per le aziende in fase di pre-seed e di seed, che dispongono già di ricavi e/o prodotti convalidati con progetti pilota e/o che hanno già raccolto investimenti;
- **fino a 200.000 €**: per le imprese in fase di avviamento (seed), le scaleup e le PMI, con ricavi e/o clienti multipli e/o investimenti.

Il bando è aperto ai seguenti partecipanti che hanno una sede operativa in uno dei Paesi membri dell'UE o dei Paesi Associati a Horizon Europe:

- imprese **start-up o spin-off** che si occupano di **materie prime**, almeno registrate al momento della presentazione della domanda;
- **PMI** che si occupano di **innovazione e tecnologia** e che desiderano incrementare il proprio business attraverso l'introduzione di prodotti e/o servizi nuovi e innovativi.

Vai al link

GISU COMPETITION

La call giunge alla terza edizione

Iscrizioni fino a: 16/06/2023



Alliance of
Guangzhou International
Sister-City Universities

Sono aperte le iscrizioni alla quarta edizione della **Urban Innovation and Entrepreneurship Competition**, promossa dalla **Guangzhou International Sister Cities University Alliance (GISU)**.

Viene organizzata anche quest'anno in collaborazione con l'Università di Padova, presso cui sarà ospitata la finale.

Il tema del concorso è la **promozione dello sviluppo urbano sostenibile tramite l'innovazione scientifica e tecnologica**.

I partecipanti idonei sono studenti a tempo pieno di età superiore ai 18 anni o laureati entro 5 anni dalla laurea (laureati dopo il 2018).

I team partecipanti potranno concorrere nelle due seguenti categorie:

- **concept team**: team che hanno un'idea o un progetto imprenditoriale al momento non finanziato;
- **start-up team**: team che hanno costituito una start up non prima del 2021.

Per maggiori informazioni:

https://mediaspace.unipd.it/media/t/1_693djw4n

Per segnalare il vostro progetto scrivete a gisu.competition@unipd.it

Vai al link

GET IT!

La call giunge alla terza edizione

Scadenza: 30/06/2023



Get it! è un programma emblematico e un tassello fondamentale nell'approccio integrato all'innovazione sociale promosso da **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**, in collaborazione con **Cariplo Factory** e **Fondazione Cariplo**.

Per il **biennio 2023/2024** Get it! rinnova l'offerta dei percorsi di incubazione/accelerazione e mentorship su misura e della durata di 3+3 mesi su tutto il territorio nazionale (saranno 12 i percorsi offerti nel biennio), continuando a incentivare la nascita e lo sviluppo di nuove start-up a impatto, a favorire una richiesta più consapevole di risorse finanziarie e a supportare la rete dei migliori incubatori e acceleratori italiani.

La nuova Call For Impact offrirà ai **team di aspiranti imprenditori e innovatori**:

- la possibilità di **candidarsi a ogni round di selezione** previsto rispettivamente per il 2023 e il 2024, che consentirà ogni anno a 6 start-up di accedere ai percorsi di **incubazione/accelerazione e mentorship**: il primo round si chiuderà il 30 giugno 2023, mentre il secondo sarà attivo al 1° ottobre 2023 al 31 marzo 2024;

- la previsione di un **rimborso forfettario** per le spese di partecipazione sostenute dalle start-up, **pari a €3.500**. L'obiettivo è favorire l'accesso ai percorsi di incubazione/accelerazione e mentorship a tutte le iniziative meritevoli che incontrano difficoltà economiche nella partecipazione.
- la partecipazione a un **Investor Day** annuale che consentirà alle 2 migliori start-up selezionate da Get it! di ricevere un investimento di **€80.000 e €50.000 da parte di FSVGDA**.

Vai al link



Reminder in Vetrina

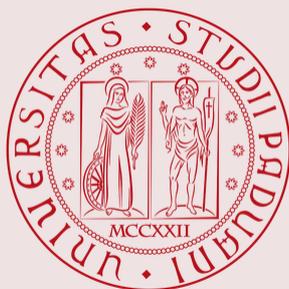
IN ACTION ESG CLIMATE:

Scadenza bando 15/05/2023

PROGETTI TERZA MISSIONE

UNIPD – 2023: Scadenza bando: 31/05/2023

NGI SEARCH: Scadenza bando: 01/06/2023



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

SPIN-OFF Università degli Studi di Padova
Settore Qualità della Terza Missione e fondi strutturali
Ufficio Terza Missione e Valorizzazione della ricerca
[Via Martiri della Libertà n. 8](#)
35137 PADOVA - tel. 049 8271848 - 1912

Facebook: @ValorizzazioneRicercaUnipd
Twitter: @transfer_of
LinkedIn: Research Valorization
sito Web: Ufficio Valorizzazione della Ricerca
Moodle: Settore Terza missione

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe

Grow your business with  mailchimp

This email was sent to spinoff@unipd.it

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)
Spin-off Università di Padova · [Via Martiri Della Libertà 8](#) · [Padova](#), VEN 35137 · Italy

Grow your business with  mailchimp